

現役アプリUIデザイナーが本気で分析

アプリデザインレビュー

モバイルオーダー編

2021年2月15日

株式会社ロケーションバリュー

Contents

- 1 はじめに
- 2 企業別 アプリアクティブユーザー数
- 3 ホーム画面
- 4 オーダー店舗選択画面
- 5 オーダー画面
- 6 まとめ

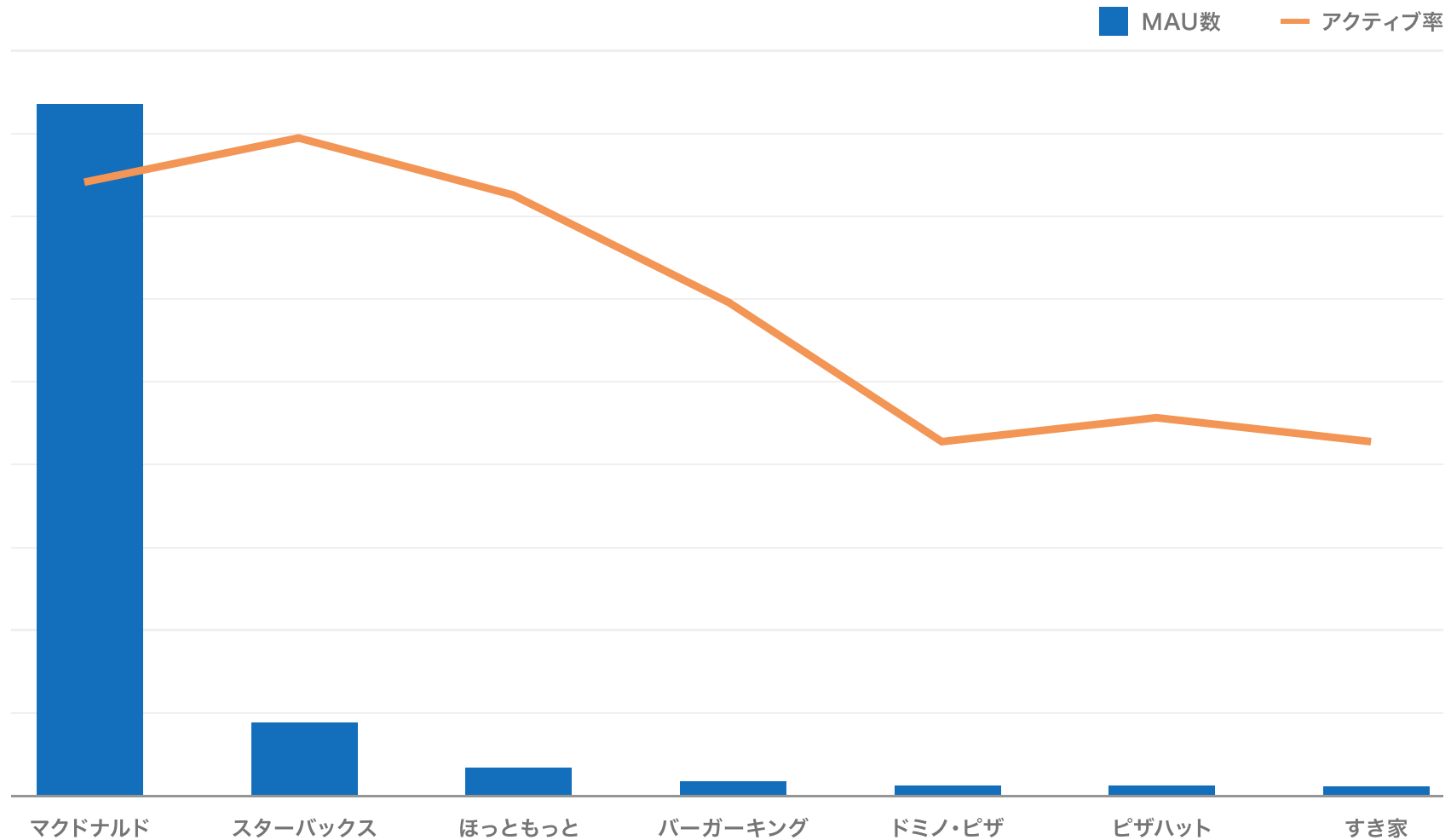
1 はじめに

本書はSaaS型アプリ開発サービス「ModuleApps」を提供する株式会社ロケーションバリューに在籍するUIデザイナーが、その知見をもとに各業界のアプリデザインのレビューを行い、共通点やデザインの傾向をまとめたものです。

アプリを運用されている企業様にとって、アプリデザインの参考となれば幸いです。

レビューの内容はあくまで第三者としての株式会社ロケーションバリュー独自の見解であり、アプリを提供する企業の見解とは一切の関係はありません。

2 企業別 アプリアクティブユーザー数



対象期間：2020年10月1日～12月31日 ロケーションバリュー調べ

3 ホーム画面

マクドナルド



- 1 店舗イラストをあしらったボタンを画面上部に設置した、目を引くデザイン設計。タブナーにもボタンを設置し、どの画面からでもすぐにアクセスできる仕様。

ドミノ・ピザ



- 1 余計なボタンは排除し、モバイルオーダーに特化した画面設計。「配達」と「お持ち帰り」それぞれのボタンにブランドカラーの2色を使い、シンプルかつ理解しやすいデザインになっている。

ピザハット



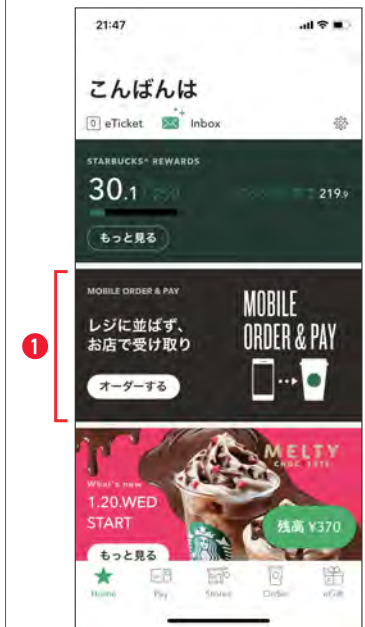
- 1 メニュー写真の上に白背景のボタンをレイアウトし、目を引くデザイン。
- 2 「配達」or「お持ち帰り」を最初に選択させるドミノ・ピザに対し、ピザハットは事前にクーポンやピザメニューを確認できるようにしている。

すき家



- 1 タブナーの中央に「注文する」ボタンを他より大きいサイズで設置。無理なく指が届く画面下にボタンがあるため、タップしやすいUI設計。

スターバックスコーヒー



- 1 画面の中でも大きくスペースを取り、モバイルオーダーを訴求。色数を抑えた表現ではあるものの、イラストや文字をバランスよく配置して目を引くデザインとなっている。

4 オーダー店舗選択画面

マクドナルド



- 1 マップ上で現在地から近い店舗を確認・選択できる。
- 2 最寄り店舗のリストからも受け取り店舗を選択できる。スクロール可能なリスト表示で店舗を探しやすい。

マップ + 店舗リスト

ドミノ・ピザ



- 1 「現在地から探す」「地名・駅名から探す」「郵便番号から探す」の検索方法から選ぶスタイル。現在地から探したい場合、他のアプリと比較すると1画面分タップ操作が多くなる。

検索方法選択型

ピザハット



- 1 マップ上で現在地から近い店舗を探して選択できる。
- 2 マップで選択した店舗の情報を表示。店舗情報を左右にスワイプすると、マップ上の選択店舗も連動して切り替わる。

マップ + 店舗情報

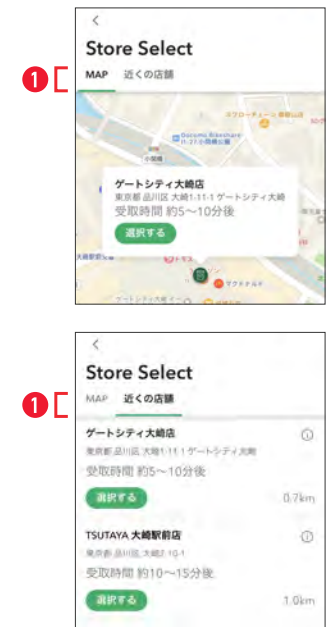
すき家



- 1 最寄り店舗をリスト形式で表示。タブメニューで利用履歴や住所・店名から検索することも可能。

店舗リスト

スターバックスコーヒー

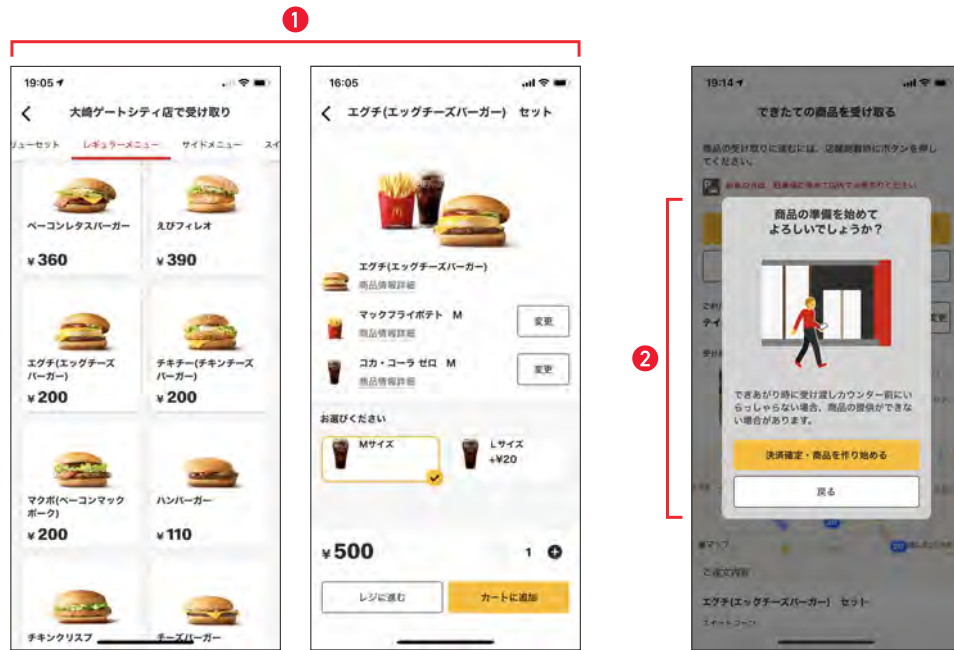


- 1 タブメニューの「MAP」「近くの店舗」で、地図と店舗リストの表示を切り替えられ、広い画面領域で店舗情報を確認できるようになっている。

マップ/店舗リスト 切替型

5 オーダー画面①

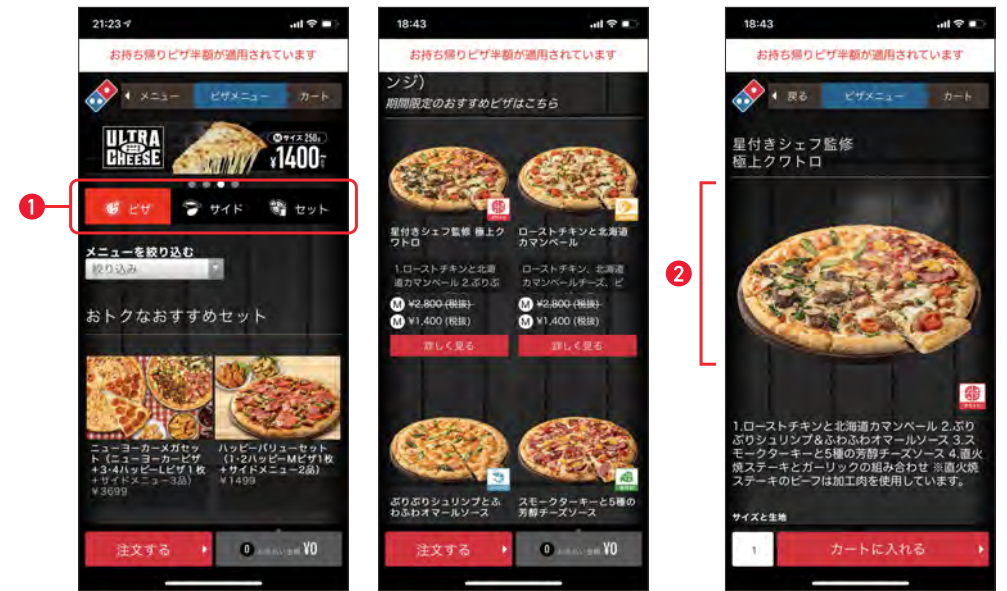
マクドナルド



UI・使用感についての気づき

- ① 白を基調とした余計な情報を削ぎ落としたスッキリとしたUIで、メニューの選択から変更・オーダーまで直感的な操作で行なうことができる。
- ② 決済確定前に商品準備開始の確認ダイアログが出て、受け渡しをスムーズに行なうための配慮がされている。

ドミノ・ピザ

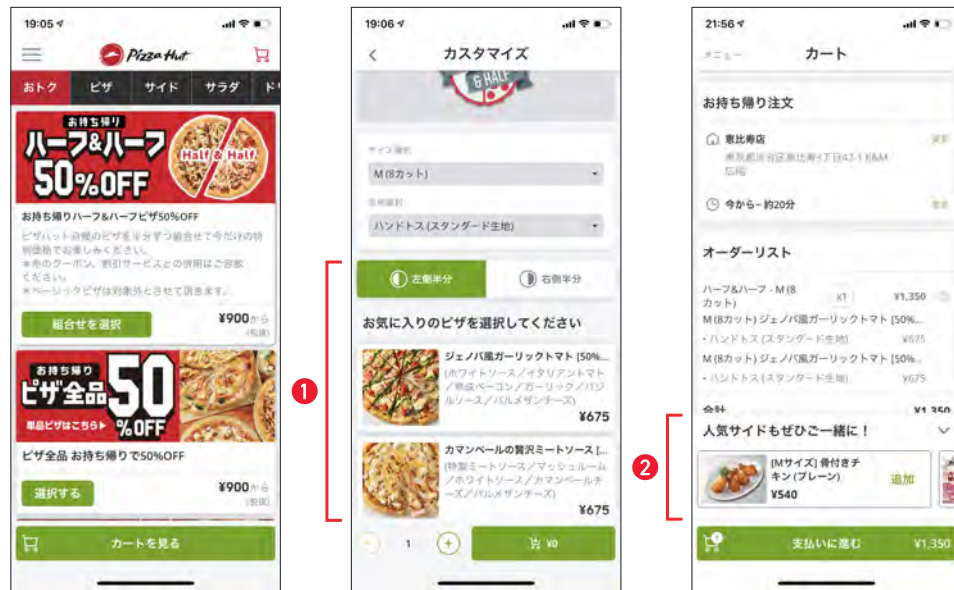


UI・使用感についての気づき

- ① 商品選択画面にあるカテゴリのタブメニューが画面スクロールすると消えてしまい、カテゴリを変更するにはスクロールで上まで戻る必要がある。タブメニューを画面上部に固定表示にするとさらに使いやすくなると感じた。
- ② ピザから湯気が立ち上る様子がアニメーションで再現されていて、シズル感を上手く表現している。

5 オーダー画面②

ピザハット



UI・使用感についての気づき

- 1 ピザを半分ずつ組み合わせさせてオーダーできる「ハーフ&ハーフ」のオーダー画面では、左右それぞれのピザをタブ切り替えて選択でき、感覚的に操作しやすいUIとなっている。
- 2 注文確認画面で、オーダーリストの上にかぶせるように「人気サイドメニュー」を提示し、ついで買いを促している。

すき家

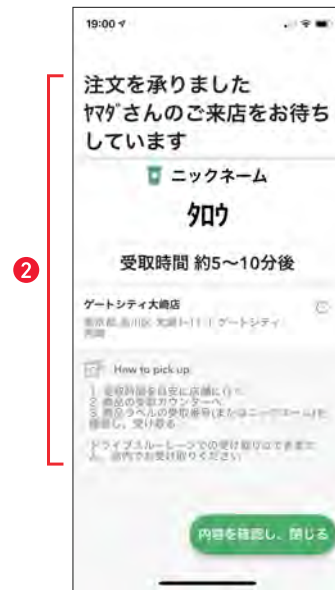
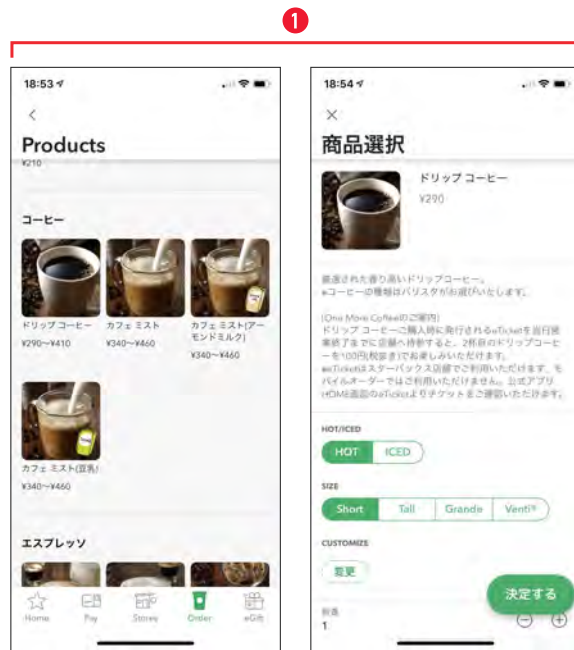


UI・使用感についての気づき

- 1 オーダー完了までの4つの工程を表示し、進行状況を確認できるようになっている。
- 2 飲食店にあるタッチパネル券売機で見かけるUIを彷彿とさせる大きなボタンがL字型に配置され、「店内・お持ち帰り・カテゴリ」から商品を絞り込んでオーダーできる仕様。

5 オーダー画面③

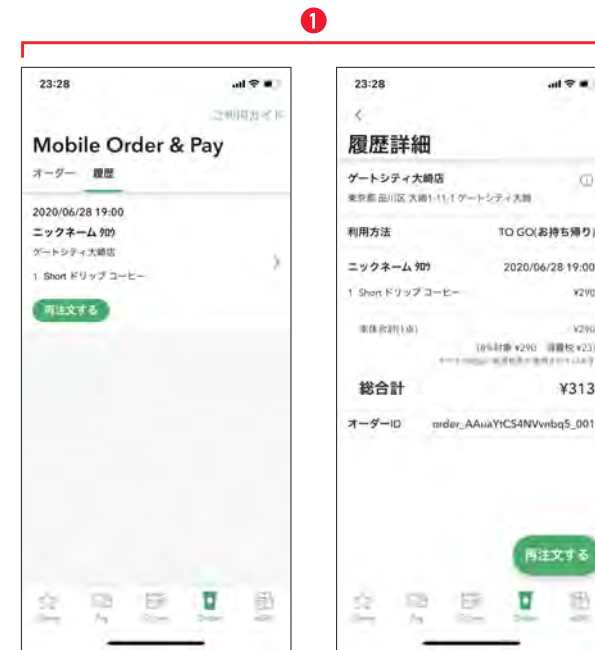
スターバックスコーヒー



UI・使用感についての気づき

- 1 横3列で商品を配置。スクロールで一気に最下部まで閲覧でき、必ずしも画面上部にカテゴリタブを設ける必要はないと感じた。白ベースの画面にブランドカラーのグリーンが映えるUIで、タップ操作も分かりやすい。
- 2 注文完了画面にユーザー名や受取時間、受取方法などが書かれていて、丁寧な配慮を感じるユーザービリティ。

スターバックスコーヒー



UI・使用感についての気づき

- 1 オーダー画面から注文履歴が確認でき、そこから再注文することができるので忙しい時には大変重宝する。

6 まとめ

気が利いてるUI

スターバックスコーヒー



マクドナルド



スターバックスコーヒーのアプリは、受取注文後、商品を受け取るまでホーム画面に注文情報が表示される。アプリを起動してすぐ確認できるのは便利だし、受け取り忘れ防止のリマインドにもなる。マクドナルドアプリは、前回注文した商品をホーム画面左上に表示。いつも注文するメニューは、ここから簡単に再注文できるので便利である。

おトクをトッピング

ドミノ・ピザ



ピザハット



ドミノ・ピザとピザハットはアプリ内に簡単なゲームチャレンジがあり、プレイすることでおトクなクーポンがもらえる。このようなゲームで得たクーポンはユーザーにとって特別感があり、一般的な配信クーポンよりも利用意欲も高まりやすく、リピーター促進にもつながるので効果的である。

GROWTH MARKETING