

現役アプリUIデザイナーが本気で分析

---

# アプリデザインレビュー

ドラッグストア編

2020年12月23日  
株式会社ロケーションバリュー

# Contents

- 1 はじめに
- 2 企業別 アプリアクティブユーザー数
- 3 ホーム画面
- 4 会員証
- 5 クーポン
- 6 まとめ

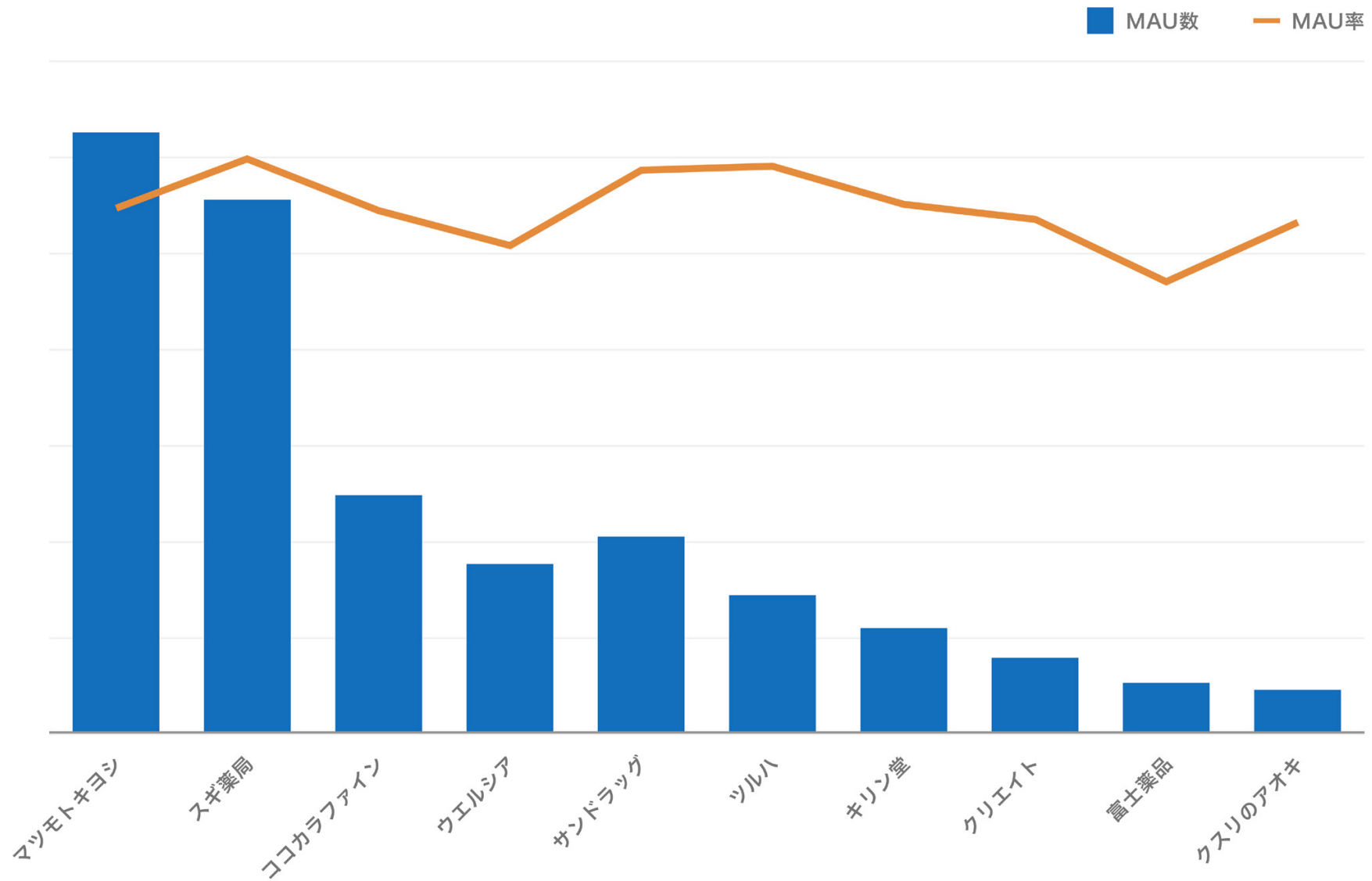
# 1 はじめに

本書はSaaS型アプリ開発サービス「ModuleApps」を提供する株式会社ロケーションバリューに在籍するUIデザイナーが、その知見をもとに各業界のアプリデザインのレビューを行い、共通点やデザインの傾向をまとめたものです。

アプリを運用されている企業様にとって、アプリデザインの参考となれば幸いです。

レビューの内容はあくまで第三者としての株式会社ロケーションバリュー独自の見解であり、アプリを提供する企業の見解とは一切の関係はありません。

## 2 企業別 アプリアクティブユーザー数



対象期間：2020年9月1日～11月30日 ロケーションバリュー調べ

### 3 ホーム画面

#### マツモトキヨシ



- ① アイコンや色の使い方がスッキリしていて見やすい。
- ② バナーがタイル状に配置されているため、より多くのバナーを1画面で見せられる。

#### スギ薬局



- ① バナーが両サイドに少し見えていて、興味を引きスワイプさせやすい。
- ② 背景の緑色の量を減らすと、バナーがよりスッキリ見やすくなる。

#### ココカラファイン



- ① バーコードが起動後すぐに使えて便利。
- ② デイリープレゼントでスクラッチカードが毎日もらえてポイントが貯められるので、アプリ起動率の向上につながる。

#### サンドラッグ



- ① 同じリンク先のボタンが重複しているので、各ボタンを1つずつに減らすと画面もスッキリし、不要なタップも減らすことができる。

#### クリエイトSD



- ① ボタン同士の間隔が狭いので、ボタン周りの余白をひろげてあげると、画面がスッキリ見やすくなって誤タップの防止にもつながる。

# 4 会員証

## マツモトキヨシ



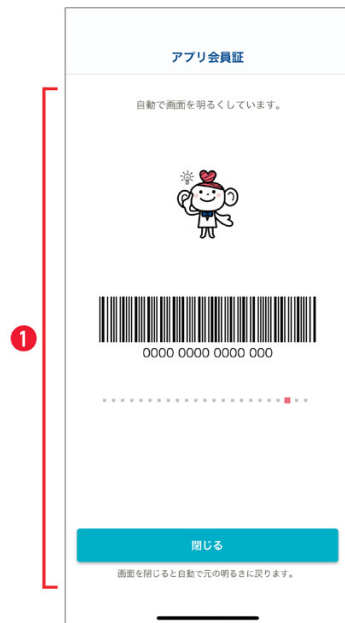
- ① ポイント数が大きく余白もスッキリしているので、情報が見やすい。
- ② 文字が全体的に細いので、もう少し太くしてあげるとさらに読みやすくなる。

## スギ薬局



- ① 会員証がホーム画面にあるので、レジですぐに表示でき使いやすい。

## ココカラファイン



- ① ホーム画面のバーコードをタップすると最高輝度になり、バーコードが読み取りやすい。画面を閉じると元の明るさに戻る。配慮がスマートで気が利いている。

## サンドラッグ



- ① どの画面に移しても常にタブバーが表示されているため、レジで会員証やクーポン画面をすぐに表示することができる。

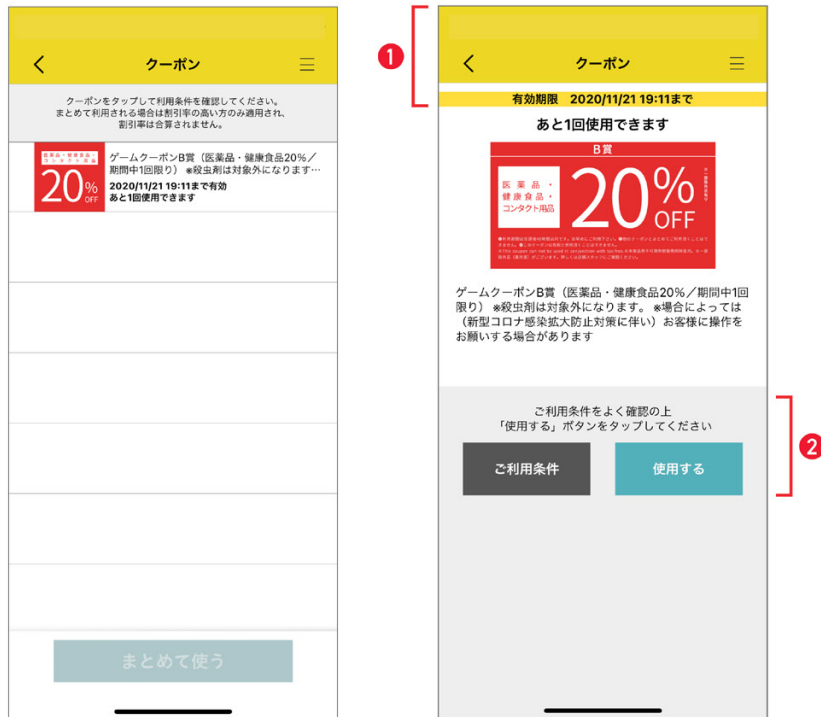
## クリエイトSD



- ① 各情報同士の距離が近く、背景色の切り替えも多く煩雑な印象がするため、余白や罫線を上手に使ってレイアウトするとより見やすくなる。

# 5 クーポン①

## マツモトキヨシ



### UI・使用感についての気づき

- ① 有効期限がヘッダーと同じ色を使用しており表示位置も近いので、色や位置を考慮した方が視認性が良くなると感じる。
- ② クーポンを使用するには4回ほど確認を挟むので、すぐに利用できるようにUI改善の余地がある。

## スギ薬局



### UI・使用感についての気づき

- ① 上のカラムでカテゴリごとにクーポンをソートでき、目的のクーポンを探しやすくなっている。
- ② クーポン詳細画面で、クーポンの内容・詳細・利用条件をカラムで分けてあり、スクロールをしなくても知りたい情報にすぐにアクセスできる仕様になっている。



## 5 クーポン②

### ココカラファイン



#### UI・使用感についての気づき

- 「クーポンを使う」ボタンが常に画面下部にあるので、クーポン注釈文が長い場合でも一番下までスクロールすることなく、すぐ使えるように配慮されている。

### サンドラッグ



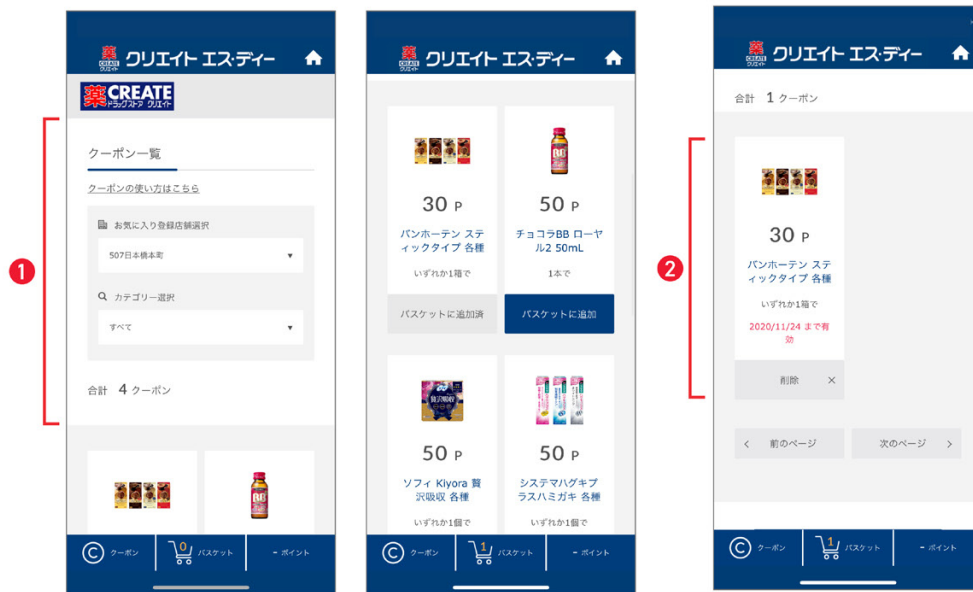
#### UI・使用感についての気づき

- ほとんどのテキストに太字が使われているため、1番伝えたい情報が伝わりづらくなっている。文字の太さやサイズ、文字色を使い分けて文字情報に優劣をつけると、メリハリが出て見やすくなると思う。
- 注釈文が※印ごとに改行されていないので、文章ひとつひとつが独立して見えず重要な注意が目にとまりづらい。



## 5 クーポン③

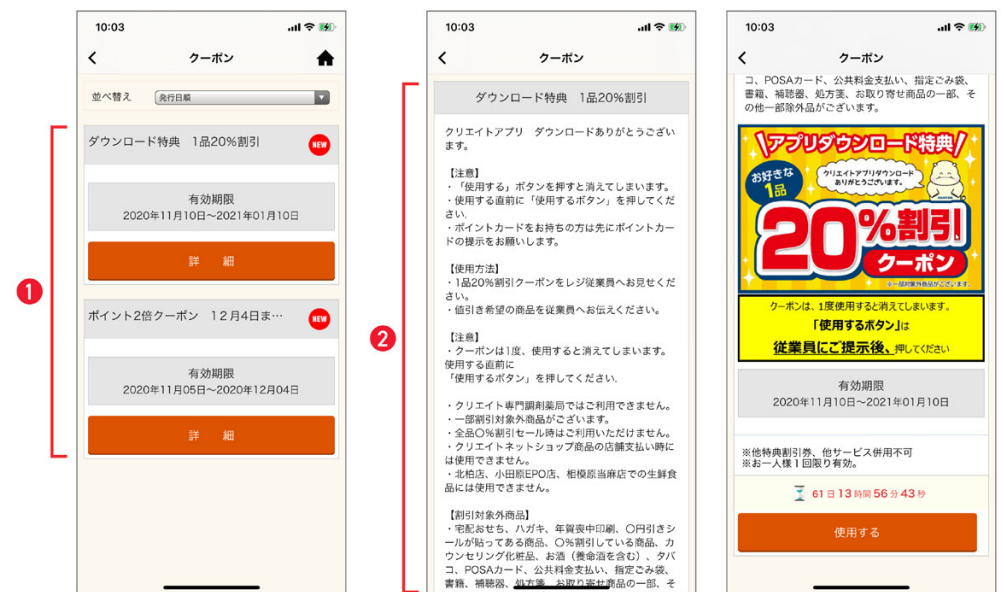
### クワイエットSD (ポイントクーポン)



#### UI・使用感についての気づき

- 1 クーポン一覧の文字や検索窓がスペースを取りすぎていて、スクロールしないとクーポンが見えないため、絞り込み検索をもっとコンパクトに表示できるようにするとクーポンをもっと見せることができる。
- 2 クーポンをバスケットに追加してクーポンを店員に見せた後に、会員証も提示しないといけないので、会員証画面に戻る必要がある。バスケット画面で同時に会員証も表示させた方が使いやすくなると思う。

### クワイエットSD (スペシャルクーポン)

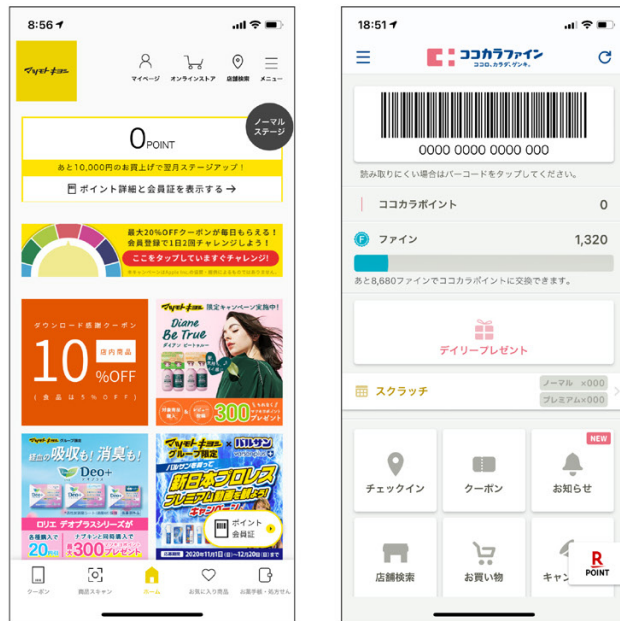


#### UI・使用感についての気づき

- 1 クーポン一覧に画像がなく文字情報のみのため、どんなクーポンがあるか、どのくらいお得かが伝わらづらい。
- 2 一番下までスクロールしないと「使用する」ボタンが出てこないため、メインビジュアルが一番上に移動し、ボタンを画面下部に固定表示にすると使いやすくなると思う。

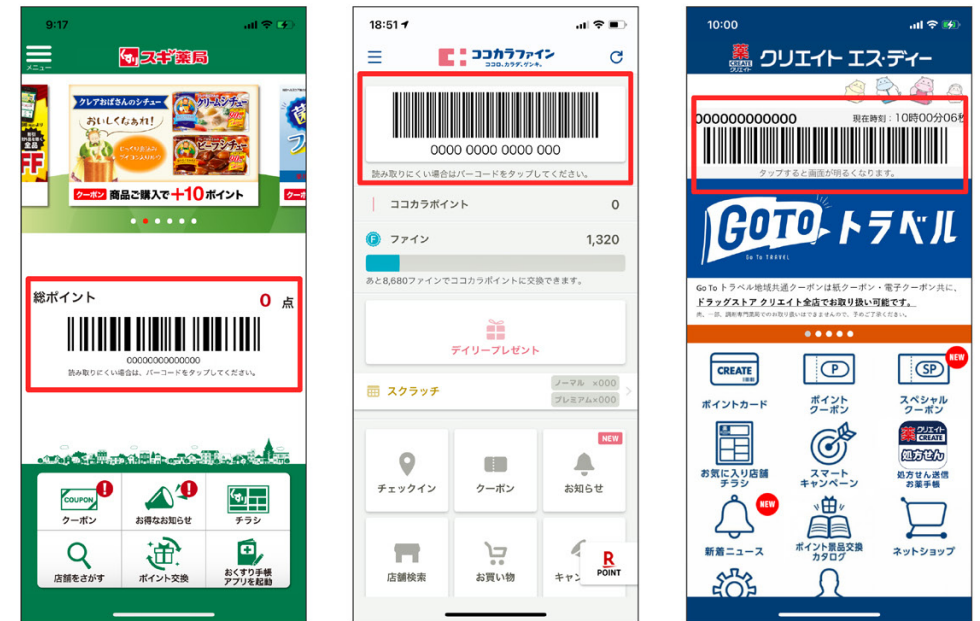
# 6 まとめ

## ホーム画面の印象



ホーム画面はアプリ起動後はじめに見る画面なので、アプリの印象を決めるのに深く関わってくる。ドラッグストアアプリは全体的に白ベースに作られ、清潔感を与えるデザインが多い。ターゲットにするユーザー層でUIも変わるが、ドラッグストアは幅広い世代が利用するため、万人に受け入れられやすいデザインになっている。

## 機能へのアクセスのしやすさ



ドラッグストアアプリでよく使う機能の一つが会員証だが、その会員バーコードがホーム画面に表示しているとレジで提示する時にすぐに出せて便利である。また、多くのドラッグストアアプリに共通して搭載されている機能として、クーポン・店舗検索・チラシ・お薬手帳（外部アプリ）などがあるが、タブバーにボタンを設置しておくことで、どの画面を開いていてもすぐそれらの機能や画面を表示できるようになって使いやすさが向上する。

