

ModuleApps 2.0

連携機能も備えた拡張性×プロの伴走支援で

成果が出る
アプリをつくる





DearOne

INDEX

- 1 DearOneのご紹介
- 2 ModuleApps 2.0の活用例
- 3 ModuleApps 2.0の特長と強み
- 4 料金表
- 5 Appendix

Dear~~One~~のご紹介

基本情報

社名	株式会社DearOne
設立	2011年5月26日
所在地	東京都港区虎ノ門3-8-8 NTT虎ノ門ビル4階
資本金	1億円
代表取締役	河野 恭久
株主	 ・HAKUHODO・ 

導入企業業種例

小売

スーパーマーケット・ドラッグストア
コンビニエンスストア・家電量販店・雑貨系店舗

飲食

ファストフード・カフェ・ファミリーレストラン
居酒屋

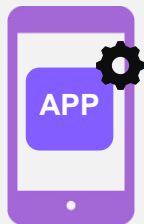
その他

金融・商業施設・食品メーカー・ホテル・
地方自治体・スポーツ団体・大学

非公開のアプリも含め **200** 以上のアプリ開発、運用実績

2026年3月時点





スマホアプリ開発
プラットフォーム

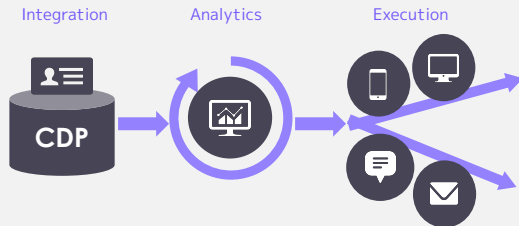
ModuleApps 2.0

DL数

MAU数

1.2億

2,600万



グロースマーケティング支援

データドリブンマーケティングの
各領域でのソリューション提供

ユーザー行動分析



AI活用MAツール

moengage

コンポーザブルCDP



コンサルティング

Professional
Service



リテールメディア
プラットフォーム

リテール公式アプリに流通横断で
広告配信可能なプラットフォーム



ARUTANA

ModuleApps 2.0 の活用例

リプレイス実績 旧アプリベンダーにて共通ポイントのSDK実装対応不可



ウエルシアグループアプリ

MAU数

約 **1.9** 倍

選定理由

共通ポイントSDKだけでなく必要な拡張機能（カスタマイズ）をより柔軟に、かつ適正価格で実装できる



ASBeeアプリ

MAU数

約 **5.0** 倍

選定理由

アプリグロースに必要な最新のマーケティング施策も併せて利用できる



ModuleApps2.0にて解決できる課題をユースケースとともにご案内

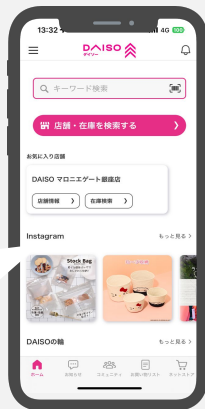
No.	解決したい課題	ModuleApps2.0のご提案	効果
1	アプリのダウンロード数に対して利用者が少ない	オリジナル機能の追加 リアルタイム施策の強化	MAU数： 5倍 (導入後6ヵ月)
2	アプリダウンロード後の 会員登録率が低い	ユーザー導線を意識した UI/UX変更	ID連携数： 3倍 (導入後3ヵ月)
3	DAU数を向上させたい	ログインスタンプ 機能の実装	DAU数： 1.4倍 (導入後2ヵ月)
4	ECサイトへの訪問者数を 増やしたい	リアルタイムデータを利用したPush配信	ECサイト訪問率： 2倍以上 (導入後Xヵ月)

小売



DAISOアプリ

- ・在庫検索
- ・お知らせ機能
- ・コミュニティ
- ・ネットストア



アパレル



AOKIアプリ

- ・商品、店舗検索
- ・バーコード、QRスキャン
- ・購入履歴、マイサイズ
- ・スタイリング相談 (チャット)



美容・サービス



ラフィネグループ アプリ

- ・PUSH通知履歴
- ・予約内容/施術履歴/店舗表示
- ・おすすめクーポン
- ・WEB予約



商業施設



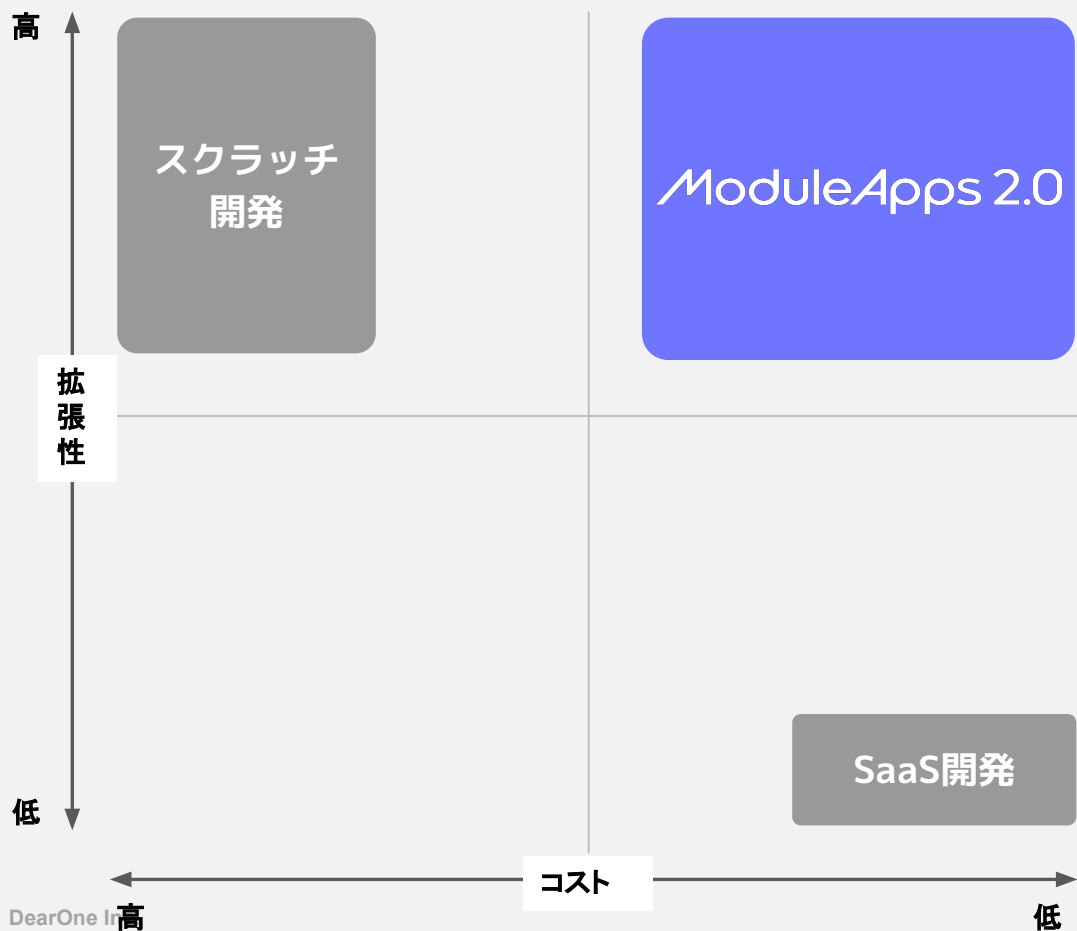
志摩スペイン村 公式アプリ

- ・混雑状況の表示
- ・園内マップ
- ・ショースケジュール
- ・お知らせ配信



ModuleApps 2.0の特長と強み

ModuleApps2.0 の開発手法



ModuleApps2.0の開発手法は
ベーシックな機能をパッケージ化し
工数・コストを抑えることで、個社ごとのカ
スタマイズ性に富んだ開発を行える
SIとSaaSのいいとこどりをした
ハイブリッドサービスです

バックエンドに標準機能のマスタを用意し、使いたい機能のSDKをフロントに組み込むことで機能をご提供。
この仕組みを利用し、個社ごとにフロントのアプリを提供しているため、

それぞれのアプリに**独自の機能をカスタマイズ**が可能

フロント

ご要望に応じて
自由にカスタマイズ可能



外部ポイント連携

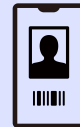


EC連携

PAY



決済



スマホ会員証



広告掲載

バックエンド

開発済みの標準機能を利用
して工数削減

ModuleApps 2.0



クーポン



アプリ内メッセージ



お知らせ



店舗検索



バナー広告



スタンプ



スクラッチ

ModuleApps2.0では、ユーザーの利便性を考慮したリッチな標準機能をご用意



クーポン



事前に設定したセグメントに応じたクーポン配信が可能。消込/時間限定/枚数限定のほか、カテゴリごとの表示やバーコード表示も可能。



アプリ内メッセージ



通知タイミングが細かく設定でき、ユーザービリティを考慮した配信が可能。

例)その週の2回目のアプリ起動時にモーダル配信にてキャンペーン告知



お知らせ



カテゴリごとにタブを分けて配信が可能。

気になるお知らせは後からも確認できるようにクリップすることができる



店舗検索



管理画面に登録した店舗データをユーザーの現在地・都道府県・店舗名等で検索。

店舗の一覧は地図表示と一覧表示でユーザー側で切り替えが可能。



スタンプ



アプリ版のスタンプカード機能。貯まったスタンプは画面上から各種特典に交換できる。

スタンプ獲得のための条件や全て獲得した後の特典も自由に設定が可能



スクラッチ



アクティブ率向上に貢献する抽選式のスクラッチくじ機能。

スクラッチできる利用可能時間の設定や、景品として個々にクーポンを自由に設定が可能

ModuleApps
Plug-in



ModuleApps
Connect



© 株式会社 日立ソリューションズ

ドラッグストア/「自社オリジナルPay」

公式アプリ側での大規模なシステム改修やセキュリティアップデート対応をすることなく支払い、ポイント、クーポン利用といった企業独自のPayサービスの導入が可能となります。

ホーム



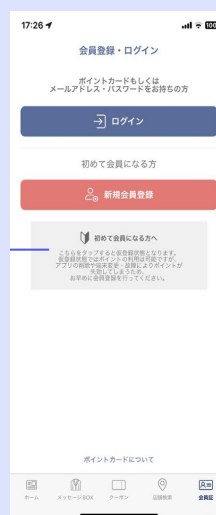
Pay機能TOP



アパレル (専門小売) / 「仮会員証」

会員登録をせずにすぐに仮会員証を発行することができます。レジで登録待ちをせずにポイントを付与することが可能で、仮会員状態でポイントを利用することができます。

未発行



仮会員証



会員登録済み



ドラッグストア/「複数選択クーポン」

会計金額から値引きされるクーポン機能と併せ、対象商品を購入することで自社ポイントが貯まるクーポンを配布しています。



ホテル/「外食店舗検索」

宿泊施設だけでなく、系列の外食店舗の検索も可能です。詳細画面から電話やメールで飲食店への問い合わせも可能で宿泊施設と同様にお気に入りに登録もできます。

条件で絞り込み



MAP表示



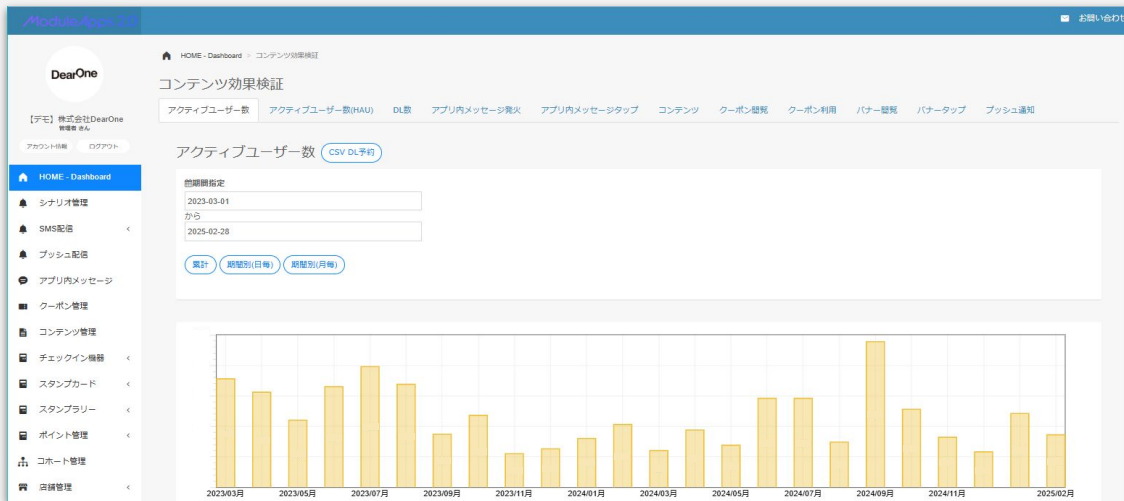
施設詳細



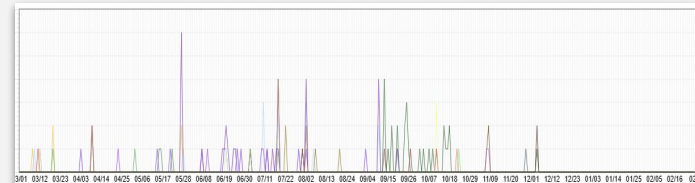
管理画面上で、クライアント様の手元でダウンロード数やアクティブユーザー数、各施策の結果が確認でき、スピーディーな施策改善に貢献

アプリグロースに必要な指数（ダウンロード数・AU数/AU率など）を定期的に確認しながら、アプリ上の導線・設計や今後の開発についてご相談しつつ継続的な改修を実施

ModuleApps2.0 管理画面



例) 月別のダウンロード数/アクティブユーザー数、クーポンやお知らせの発火・タップ数



料金表

初期費用**250**万円、月額**26**万円よりご利用可能

メニュー	サービス内容	区分	初期費用	月額費用	従量課金
ベーシック	<ul style="list-style-type: none"> 標準機能・BaaS※1利用 標準機能の保守・問合せ対応 	必須	2,500,000円	260,000円	有 ※2
カスタマイズ	<ul style="list-style-type: none"> カスタマイズ機能利用 カスタマイズ機能保守・問合せ対応 	選択	都度見積	260,000円～ ※3	—
アプリ伴走 コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> 専任カスタマーサクセスのアサイン アプリ運用定例会 アプリ改善提案 	選択	—	200,000円～ ※4	—

※1 ModuleApps2.0はBaaSです。バックエンドに標準提供する為のマスタを用意し、使いたい機能の SDKをフロントに組み込むことで機能提供をしています。

※2 ModuleApps Baasで計測する MAU(Monthly Active User)が10万MAUまでは従量料金は無料、10万MAU超過後より1万MAU毎に6.5万円/月の従量料金が発生します。

例: 100,001MAU~110,000MAU→従量課金 6.5万円/月、190,001MAU~200,000MAU→従量課金 65万円/月

※3 カスタマイズ機能に他社サービスを利用する場合の他社サービス月額利用料や、データ連携用中間サーバ利用料等が追加となる可能性があります。

※4 定例会の開催頻度やご提案内容によって金額の変動がございます。内容すり合わせ実施後お見積り提示させていただきます。

※ OSアップデート費用は別途発生いたします。

DearOneはMAUベースの従量課金をとっておりますが
MAUに関わらず従量課金を月**130万円**で固定にするオプションです。

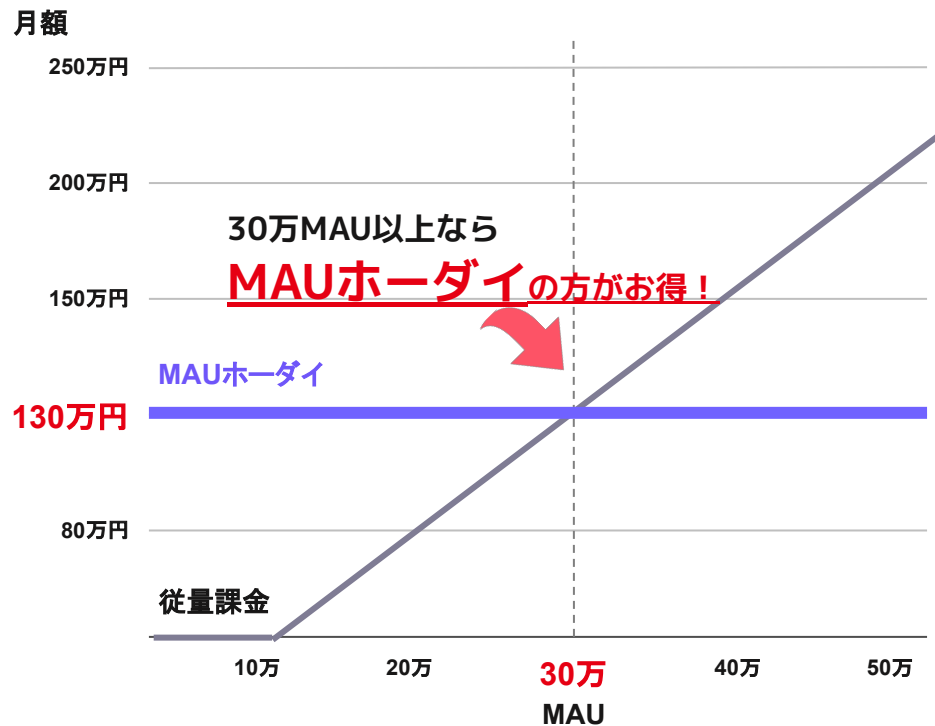
従量課金の場合

MAUが増えると料金が増加



MAUホーダイの場合

MAUがどれだけ増えても
従量課金は固定



他社では月額利用料の変動要因が多いケースがあります。

月額利用料の主な変動要素



ダウンロード数、
アクティブユーザー数課金制による
コスト増大



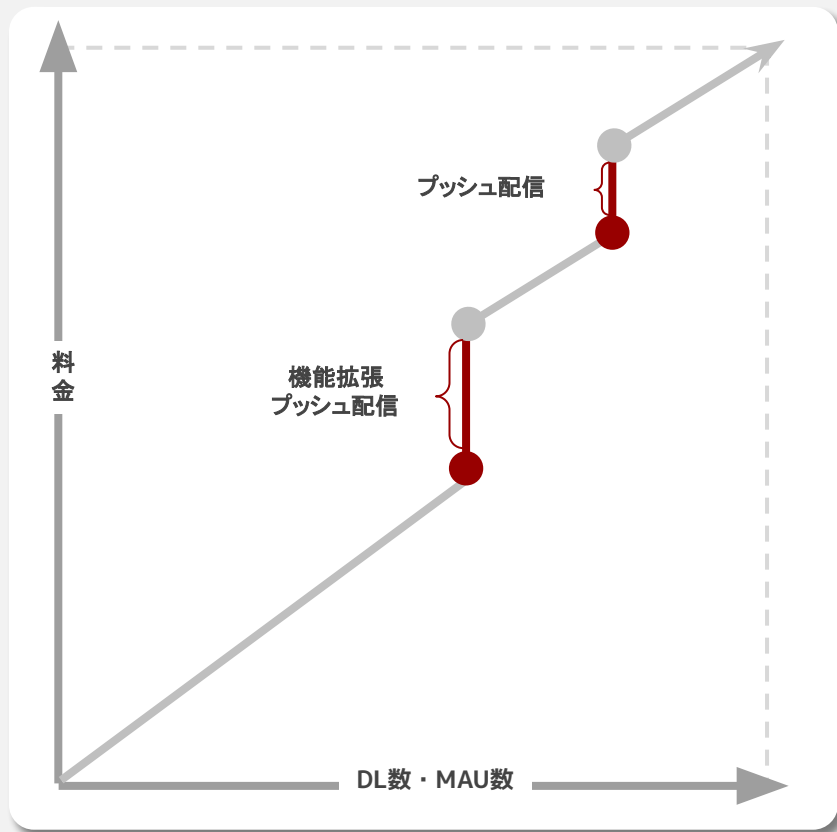
機能追加後のランニングコスト増額



プッシュ・コンテンツ配信に対する
従量課金



キックオフ開発時から月額利用料発生



< 選定期間の進め方例 >

サービスご紹介・
ヒアリング



担当者がご用件をお伺いし、アプリに必要な機能を整理させていただき、ご提案の準備をいたします。

機能要望確定



利用者やステークホルダーのニーズを詳細に把握し、アプリに必要な機能を明確化します。

お見積り・プレゼン



ご要望の機能が確定後、お見積りや完成イメージ、効果を含めご提案いたします。

選定～内示

★
ご発注

プロジェクト準備



目標設定とリソース確認を行い、開発計画を策定します。

< 開発期間の進め方例 >

キックオフ



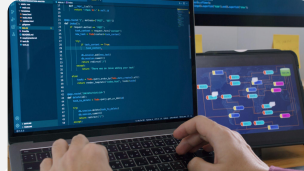
お客様、当社関係メンバーで目的やスケジュール、役割分担を確認します。

要件定義・設計



ユーザーのニーズを具体的な技術仕様として定義し、アプリのインターフェースやシステム構造を設計します。

開発



設計に基づき、実際にプログラムを作成します。コーディングや単体テストを行い、仕様通りに動作することを確認します。

テスト



アプリの機能と品質をテストし修正後、お客様に確認していただき最終的な承認を得ます。

受入

審査



アプリストアや社内基準に沿った品質確認を実施。機能性、パフォーマンス、安全性などを評価します。

★
リリース

Appendix

リテール企業様には、弊社リテールメディアサービス「ARUTANA」を併せて導入いただくことでアプリのグロースとともに収益化を期待できます。

ARUTANAとは



他業種の流通企業様横断的にメーカーがマーケティング施策を実行できる
日本初のリテール企業公式アプリに特化したADネットワークです

NB商品認知キャンペーン

決済事業者の利用促進
キャンペーン

リテール様メリット



広告収益獲得

配信するCPは貴社が選定可能。配信いただければ
1impにつき0.588円～広告収益を獲得できます。

購買売上獲得

配信するCPはユーザーにメリットがあるCPがほとんど。
メーカー原資をつかってCPを打ち出し、対象商品の
購買売上につなげることができます。



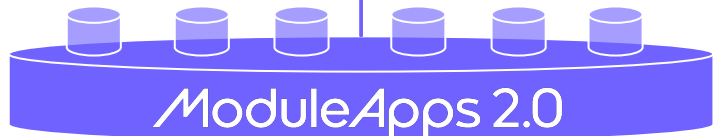
<https://www.dearone.io/arutana/retail/>

大手クライアント様の大規模なユーザー基盤からのアクセスや各種情報配信もスムーズに行える盤石なサーバーシステム

盤石なサーバー環境

NTTドコモグループのセキュリティ基準に準拠
提供開始以来、サービス停止時間ゼロを継続中の

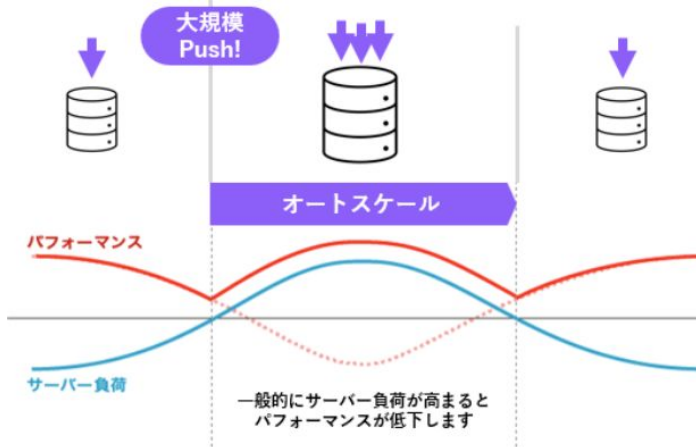
高信頼のサーバシステム



盤石なサーバー運用保守

サーバー負荷に合わせてパフォーマンスを維持するよう対応

オートスケール





アプリは自社ブランドに対する高いロイヤリティを有したユーザーへの販促に適しています。



高レベル インストールのハードルを突破した 愛着度の高いユーザーのみが集うプラットフォーム	ロイヤリティ	低～中レベル
制限なし 高いカスタマイズ性でロイヤルカスタマーが満足できる 施策・カスタマイズの実装が可能。高効率な販促を実現。	カスタマイズ性	プラットフォームの仕様に準ずる
0からスタート オウンドサイト・各種SNSでの周知や オフラインでのダウンロード促進施策が必要	ユーザー数	大規模プラットフォーム経由 圧倒的なユーザー数により認知獲得 ユーザー獲得が狙える
高い オフラインでのダウンロード促進施策 インストールクーポンなどのインセンティブ提供	ユーザー 参加ハードル	低い インストールのハードルがないため簡易的に便利 機能を提供することで囲いこみが実現

	ターゲティング 精度	カスタマイズ	リアルタイム性	データ収集	ユーザーエンゲージ メント
DM	▲	▲	×	▲	×
チラシ	▲	×	×	×	×
メルマガ	○	○	▲	▲	▲
アプリ	○	○	○	○	○
	ユーザー登録情報や、使用履歴、行動データを活用して様々なターゲティングを行うことが可能です。	他の販促ツールでは実現が難しい高いカスタマイズ性を持ち、ユーザー体験を各個人に合わせてOnetoOneで提供できます。	ユーザーの行動に応じて情報を随時更新し、プッシュ通知等でリアルタイムのフィードバックやプロモーション情報を即座に届けることができます。	ユーザーの閲覧状況、利用頻度、位置情報、デモグラフィック情報、レビュー状況など貴重なインサイトの収集が可能です。	アプリ内でポイントや特典の提供、ゲーム、アンケートやユーザー同士の交流を促すコミュニティの設置などユーザーの心を掴む施策を実施できます。

Q

個人情報を保有できますか？

個人情報は保有できませんが、既存のCRMとの連携やCRMベンダーのご紹介は可能ですので要件に応じて提案となります。

Q

ModuleApps2.0の機能のバージョンが上がった場合は、無条件で全顧客へ最新バージョンが適用されますか？

アプリの改修時に、常にその時点での最新版SDKを搭載します。ただし、新機能を使用したくない場合は、管理画面のチェックボックスでON / OFF できるようにします。※改修費用は別途発生いたします。

Q

従量課金のMAUはどの期間で集計されますか？

従量課金は請求日から起算して前月16日～当月15日間のアクティブユーザー数より算出します。

【例】2025年3月16日～2025年4月15日のMAUを計算して2025年4月30日に請求し、支払期限は2025年5月31日。

Q

MAUホーダイのオプションを付けることが出来るタイミングを教えてください。

以下2つとなります。

- ①新規ご契約時→初回に利用申込書を取り交わすタイミング
- ②契約更新時→初回契約から2年後のタイミングとその後の1年ごとの自動更新のタイミング

Q

リリース済みのアプリにModuleAppsの標準機能を追加する場合は、こういった費用が必要ですか？

アプリ審査/公開費※1とアプリ組込み費※2が必要です。

※1.SDKを組み合わせてバイナリファイルを作成し、ストアにアップロードする費用です。大体15万円程度です。

※2.SDKに合わせてアプリ画面のUIを変更する費用です。

【例】タブバーのメニューを変更する、アプリトップにボタンを追加する、など。こちらは都度見積もりが必要です。

ModuleApps 2.0



ModuleApps2.0に関するお問い合わせ、資料請求は
下記よりお気軽にご連絡ください。

ご相談・お問い合わせ



資料ダウンロード



お電話でのお問い合わせ

株式会社 DearOne

03-6381-5062

デジタルは、人をつなぐ。

DearOne