

業界別 アプリ機能・UIリサーチ

～ #4 専門小売り(紳士服)アプリ編～



はじめに

私たちは企業がアプリを制作する意義・目的の一環として、自社のお客様がアプリを通じてサービスを更に便利で快適にご利用いただける環境を提供することが重要だと考えています。これを実現するためには、同業界内のアプリの機能、UIやUXにおける優れた点や重視されている要素を理解することが効果的です。本ホワイトペーパーでは、業界ごとのアプリの機能、UI比較を通じて、各企業がどのようにUXの向上を図っているかについて解説しています。

この資料は、競合調査の一環として活用できるだけでなく、優れたUIやUXの解説を通じて自社アプリのリニューアルや改善を検討する際の参考資料としてご利用いただき、皆さまのサービス向上にお役立ていただけたら幸いです。

株式会社DearOne

A person's hands are shown holding a dark-colored smartphone. The phone is held in the left hand, with the right hand positioned near the screen. The background is a soft, out-of-focus light blue.

業界別 アプリ機能・UIリサーチ ～#4 専門小売り(紳士服)アプリ編～

1.専門小売り(紳士服)アプリ機能比較表	3
2.スーツのはるやま公式アプリ	4
3.AOKIアプリ	8
4.洋服の青山アプリ	12
5.コナカ・フタタ アプリ	17

専門小売り(紳士服)アプリ機能比較表

	スーツのはるやま 公式アプリ 	AOKIアプリ 	洋服の青山 アプリ 	コナカ・フタタ アプリ 
会員証	 自社会員証	 自社会員証	 自社会員証	—
クーポン			 スタンプカード (条件達成でクーポン発行)	 お気に入り店 限定クーポン
商品検索	 WebView	 ネイティブ (検索結果の一部はWebView)	 ネイティブ (検索結果はWebView)	 オンライン ショップ内
チャット問い合わせ	—		—	—
コーディネート	—	 WebView	 WebView	—
ゲーミフィケーション	 スクラッチ	—	 ログインスタンプ	—
ECサイト	 WebView (SSO対応)	 WebView (SSO対応)	 WebView (再ログイン必須)	 WebView (SSO対応)

出典：スーツのはるやま公式アプリ、AOKI アプリ、洋服の青山アプリ、コナカ・フタタ アプリ

スーツのはるやま公式アプリ

アプリ開発: DearOne

ModuleApps 2.0



出典：スーツのはるやま公式アプリ

スーツのはるやま公式アプリ / TOP画面

メイン機能はすべてTOP画面に集約されており、どこに何の機能があるかすぐわかるUI設計でUX向上に寄与しています。

TOP画面1

ヘッダー

メニュー、お知らせ、スタンプ、商品検索と買物・情報発信に特化した構成です。

バナー

アプリ内の特集やキャンペーン等のページ導線、オフィシャルWEBへの導線等を含む全7枚の構成です。
2025年3月現在



TOP画面2へ続く

TOP画面2

バナー

2×6の計12枚のバナーをグリッド状に配置。製品情報、クーポン、アンケートなど多様な情報が効率的に表示されます。

タブバー

ホーム、メッセージBOX、クーポン、店舗検索、会員証と買物の際に必要なと思われる情報が集約されています。



出典: スーツのはるやま公式アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

スーツのはるやま公式アプリ / 特徴的な機能「仮会員証」

会員登録をせずに、すぐに仮会員証を発行することができます。レジで登録待ちをせずにポイントを付与することが可能。さらに、仮会員状態でポイントを利用することもできます。

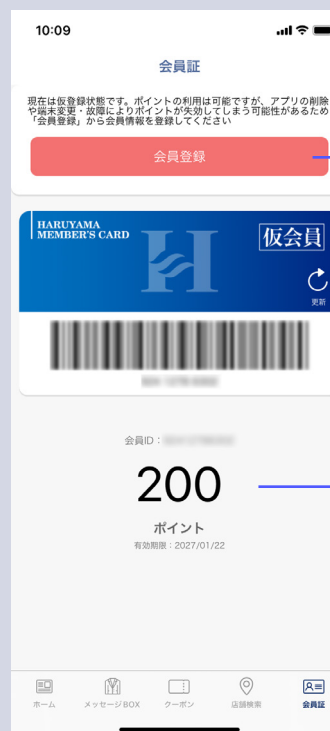
未発行



仮会員証

会計時など登録することなく
ポイントを受け取れます。

仮会員証



会員登録

会員登録ボタンが上部の
目立つ位置に配置されており、
登録を促進します。

ポイント

ユーザーが最も着目する
保有ポイント数は、わかりやすく
大きく表示されています。

会員登録済み



出典: スーツのはるやま公式アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

スーツのはるやま公式アプリ / 特徴的な機能「会員証～マイページ」

会員証・ポイント数などスッキリとまとめられ、詳細情報への導線もあり会計時に必要な情報が集約されています。

TOP画面



会員証

会計時などすぐに提示が出来るように、ページ上部に表示されます。

ポイント

大きく表示されているので、すぐに確認ができます。

マイページ導線

履歴などの詳細が集約されたマイページへ遷移します。

マイページ画面1



ユーザーとの接点

顧客への感謝やご挨拶のテキストは、ユーザーとの距離を近づけます。

マイページ画面2



直近の注文状況

注文～発送までのステータスを可視化しており、お客様の安心感を醸成します。

マイページ画面3



マイサイズ

カジュアル衣料品と違い、記憶することが困難な細部にわたるサイズをアプリ内に記録できる機能です。

マイページ画面4



あなたへのおすすめ

レコメンド情報が下部にあり、最後の押えとして効果的です。

出典：スーツのはるやま公式アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

AOKIアプリ

アプリ開発: DearOne

ModuleApps 2.0



出典: AOKI アプリ

商品に関する情報がTOP画面に集約されており、スタッフコーディネートやスタッフブログなど購買意欲・来店意欲の向上を図っています。

TOP画面1

ヘッダー

メニュー、ロゴ、お知らせ、カートと買物に特化した構成で、アイコン下のテキストが親切です。

タブ

二段構成になっていて、特集が目につきやすく、ジェンダーの選択もわかりやすいです。

バナー

二段構成になっていて、上下バナーの切り替わるタイミングがズレていて見やすいです。

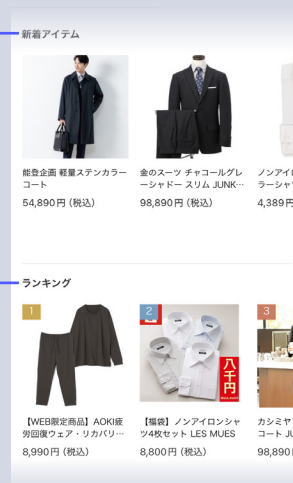
おすすめカテゴリ

写真がわかりやすく、スムーズに選択できます。



TOP画面2へ続く

TOP画面2



TOP画面3へ続く

・新着アイテム ・ランキング

それぞれ10件、右スライドで表示されます。

TOP画面3



TOP画面4へ続く

・おすすめアイテム ・便利なサービス

それぞれ6件、右スライドで表示されます。

TOP画面4

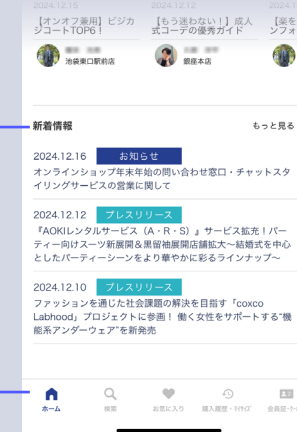


TOP画面5へ続く

・スタッフコーディネート ・スタッフブログ

それぞれ10件、右スライドで表示されます。「もっと見る」でさらに多くのコーディネートが閲覧できます。

TOP画面5



タブバー

ホーム、検索、お気に入り、購入履歴・マイサイズ、会員登録・クーポンとお客目線を意識していることが伺えます。

新着情報

最新情報が3件表示され、「もっと見る」で過去の情報が閲覧できます。

出典: AOKI アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

商品・コーディネート・スタッフとお気に入りしたものをまとめて確認できます。

お気に入り一覧 (商品)



商品情報

大きい商品画像、カラー・サイズなどをわかりやすく表示。

お気に入りボタン

こちらでもお気に入りのON/OFFができます。

アクションボタン

「店舗在庫を確認」「カートに入れる」
「再入荷通知を登録」とステータスの確認が
しやすく、次のアクションが起しやすいです。

お気に入り一覧 (コーディネート)



コーディネート

ユーザーの体型に合ったスタッフの
着こなしや、好みのスタイリングを
お気に入りに登録することが可能です。

お気に入り一覧 (スタッフ)



スタッフ

お気に入り店舗スタッフを登録できる
ユニークな機能です。

出典: AOKI アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

AOKIアプリ / 特徴的な機能「スタッフコーディネート」

スタッフコーディネート・ブログとスタッフや店舗への親近感が湧きます。着用イメージやサイズ感が伝わりやすく、スタッフや店舗と足を運ぶきっかけができます。

スナップ画面1



スナップ画面2へ続く

着用イメージ

画像が大きく、着用イメージがしやすいです。

スナップ画面2

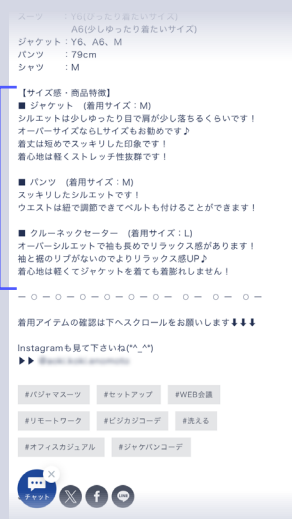


スナップ画面3へ続く

着用スタッフの情報

スタッフの体型もわかるためイメージがしやすいです。

スナップ画面3



スナップ画面4へ続く

スタッフのコメント

着用スタッフのコメントを掲載。着用感など写真では伝わらない情報を補完しています。

スナップ画面4

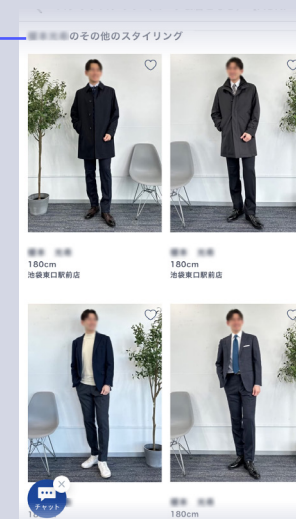


スナップ画面5へ続く

価格表記

着用アイテムが価格とともに表示されているため、購入へアクションしやすいです。

スナップ画面5



スナップ画面6へ続く

同一スタッフの着こなし一覧

同一スタッフの別コーディネートを表示。さらなる購入意欲喚起となる可能性も感じるすばらしいアイデアです。

スナップ画面6



スタッフブログ

スタッフのブログが見ることができるので、スタッフや店舗への親近感が増します。

出典: AOKI アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

洋服の青山アプリ

アプリ開発：他社ベンダー



出典：洋服の青山アプリ

青山に関する情報がTOP画面に集約されており、SALE・キャンペーン情報や「おすすめ特集」「ライフスタイルに寄り添った選び方」など購買意欲・来店意欲の向上を図っています。

TOP画面1

ヘッダー
ロゴ、カートと買物に特化した構成ですっきりしています。

タブ
目に付きやすく、ジェンダーの選択もわかりやすいです。

バナー
正方形になっており、バナーの内容がわかりやすく、切り替わるタイミングも最適です。

ボタン
来店前後を意識した構成でわかりやすく親切です。



TOP画面2へ続く

TOP画面2



TOP画面3へ続く

バナー

上部のバナーよりライトな内容で、切り替わるタイミングがズれているため、見やすいです。

TOP画面3



TOP画面4へ続く

おすすめ特集

特集記事が5件右スライドで表示されます。「もっと見る」でさらに多くの記事が閲覧できます。

TOP画面4



TOP画面5へ続く

SALE・キャンペーン

開催中のSALE・キャンペーン情報が右スライドで表示されます。

ライフスタイルに寄り添った選び方

ライフスタイルに寄り添った選び方の記事が5件右スライドで表示されます。「もっと見る」でさらに多くの記事が閲覧できます。

出典：洋服の青山アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

洋服の青山アプリ / TOP画面

青山に関する情報がTOP画面に集約されており、SALE・キャンペーン情報や「おすすめ特集」「ライフスタイルに寄り添った選び方」など購買意欲・来店意欲の向上を図っています。

TOP画面5



TOP画面6へ続く

AOYAMA Journal

商品にまつわる情報が表示されます。「もっと見る」でさらに多くの記事が閲覧できます。

TOP画面6

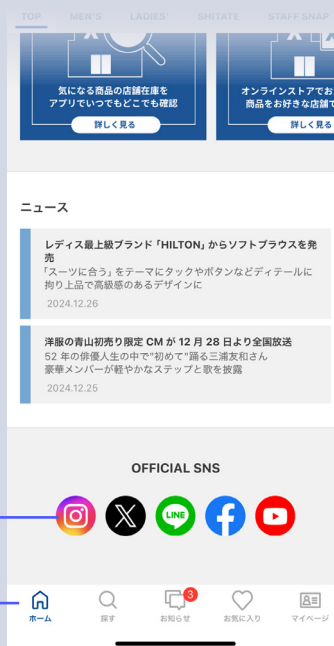


TOP画面7へ続く

便利なサービス

便利なサービスが5件右スライドで表示されます。

TOP画面7



タブバー

ホーム、探す、お知らせ、お気に入り、マイページとオン・オフで買物の際に必要な情報が集約されています。

OFFICIAL SNS

まとまっているためわかりやすく、スムーズに選択できます。

切り替え

起動後に表示されるTOPの他、メンズ、レディースの選択、オーダースーツ「SHITATE」、スタッフスナップの5画面の切り替えが可能です。



出典：洋服の青山アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

洋服の青山アプリ / 特徴的な機能「スタンプカード」

1日1回スタンプを獲得でき、スタンプがたまると商品券が発行されます。商品券の枚数によって割引金額が変わり、商品券はオンラインストアでも利用ができます。

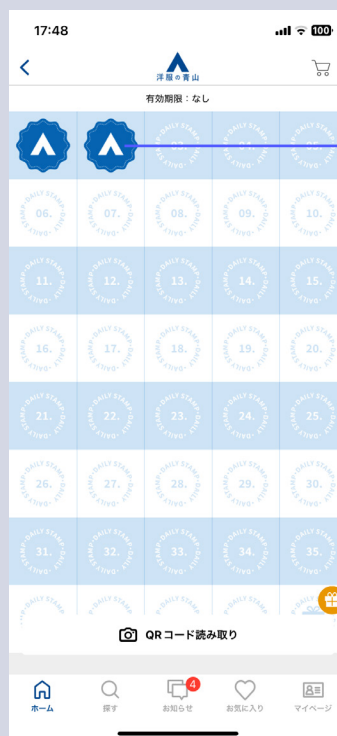
スタンプカード

ボタン

「デイリースタンプを押す」「スタンプカードを見る」「取得したスタンプ商品割引券を確認する」の3つのボタンを表示。カラーのボタンが一際目立ち、ユーザーの行動を誘引するUI設計です。

ご利用方法

背景に敷かれたグレーのBOXで区切ることで、他のテキスト要素との差を明確にしています。



スタンプ

すっきりとシンプルで見やすくわかりやすいです。



ポップアップ

ポップアップで景品の確認ができ、達成意欲を促進します。

出典：洋服の青山アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

アプリTOPにSTAFF SNAPが掲載されており、身長やスタイル、着用アイテムなどで絞り込むことができるので、商品のコーディネート参考にすることができます。

STAFF SNAP

ボタン

検索・ボタン・タグなど形状で何をすればよいかわかります。



プルダウン

プルダウンで選択項目が表示されるので、非常に簡単に設定が可能です。



スナップ数

スナップ数が表示されるので、絞り込みの必要性判断にも役立ちます。

タグ

タグ絞り込みが可能でユーザー自身がテキストを入力しなくても、求める検索結果への誘導が可能です。



出典：洋服の青山アプリ

※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

コナカ・フタタ アプリ

アプリ開発：他社ベンダー



出典：コナカ・フタタ アプリ

商品情報やチラシ、SNSなどがTOPのバナーに集約されており、オンラインとオフラインの購買意欲・来店意欲の向上を図っています。

TOP画面1



TOP画面2へ続く

TOP画面2



TOP画面3へ続く

TOP画面3



TOP画面4へ続く

TOP画面4



タブバー

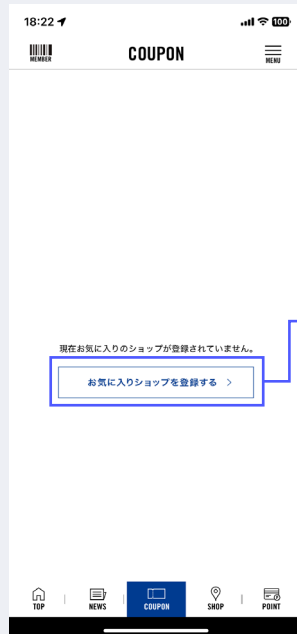
TOP、NEWS、COUPON、SHOP、POINTと「BRAND SITE」「ONLINE SHOP」など買物の際に必要な情報が集約されています。

コナカ・フタタ アプリ / 特徴的な機能「店舗限定クーポン」

開発：他社ベンダー

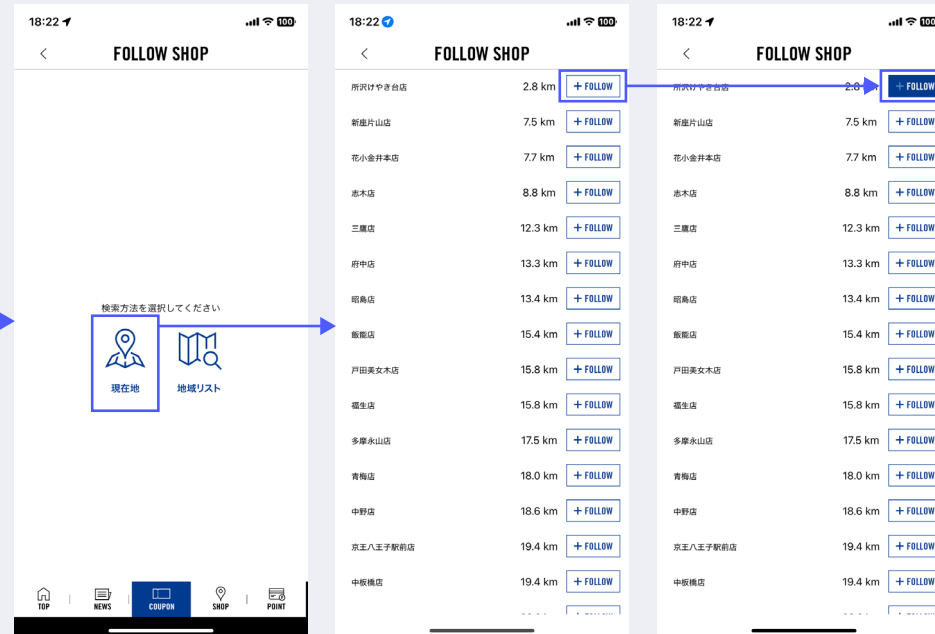
お気に入りショップを登録することで店舗限定クーポンを獲得することができます。

お気に入りショップ (登録前)



お気に入り未登録の場合、登録を促します。

お気に入りショップ (登録)



タップしていただければ、スムーズに登録ができます。

お気に入りショップ (登録後)



お気に入り店舗のクーポン一覧が表示されます。

どのように使えばいいかわかりやすいです。

コナカ・フタタ アプリ / 特徴的な機能「ONLINE SHOP」

開発：他社ベンダー

ECサイトをアプリで表示し、商品検索やお気に入り登録、購入まで実行することができます。一度ログインすると最長で30日間再ログインなしで、ログイン状態を維持できます。

オンラインショップ 商品検索を実行した画面



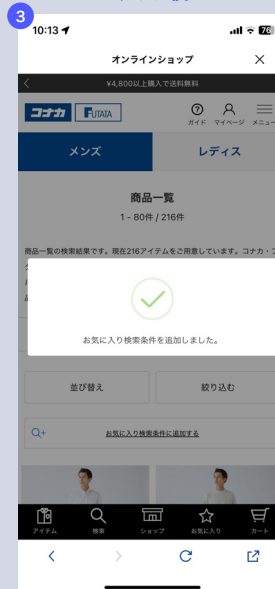
検索結果の該当件数が表示されるので、並び替えや絞り込みを実行する必要性の判断目安になります。



タップしていただけないので、スムーズに登録ができます。



「お気に入り検索条件に追加する」 タップ後



お気に入り条件を登録できるのはとても便利です。

キーワードで探す



カテゴリで探す



プルダウンで項目が
選択できるので、
スムーズに選択できます。

ゲージの設定値を、入力または
ゲージのスクロールでも調整できて便利です。

コナカ・フタタ アプリ / 特徴的な機能「ONLINE SHOP」

開発：他社ベンダー

ECサイトをアプリで表示し、商品検索やお気に入り登録、購入まで実行することができます。一度ログインすると最長で30日間再ログインなしで、ログイン状態を維持できます。

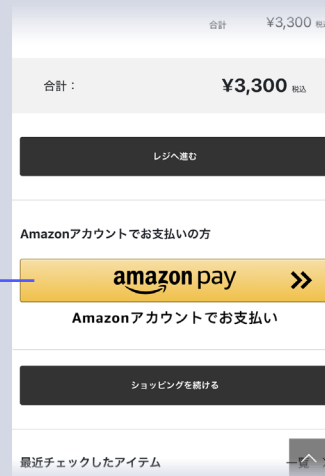
ショッピングカート画面1



ショッピングカート画面2へ続く

商品名・価格が文字のメリハリだけでわかり、割引が赤なのでお得感が実感できます。

ショッピングカート画面2



ショッピングカート画面3へ続く

Amazon payだとカード情報や住所などの入力が省かれるので便利です。

ショッピングカート画面3



ショッピングカート画面4へ続く

レコメンドが2つなので圧迫感がなく、スムーズに見ることができます。

ショッピングカート画面4



ショッピングカート画面5へ続く

ショッピングカート画面5



出典：コナカ・フタタ アプリ
※掲載画面は2025.03.26時点のものです。

ModuleApps 2.0



ModuleApps2.0に関するお問い合わせ、資料請求は
下記よりお気軽にご連絡ください。

ご相談・お問い合わせ



資料ダウンロード



お電話でのお問い合わせ

株式会社DearOne
03-6381-5062

デジタルは、人をつなぐ。

DearOne