



ModuleApps 2.0

嚴選事例 4 選

1

DearOne

◆ 目次

はじめに

- 「ModuleApps2.0」とは？
- ModuleApps2.0の多種多様な標準機能（一部抜粋）

02 | カスタマイズによる数値向上事例

- ウエルシア薬局株式会社様
- 株式会社ジーフット様
- 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー様
- タワーレコード株式会社様



Chapter 01

はじめに

3

Module

Apps2.0

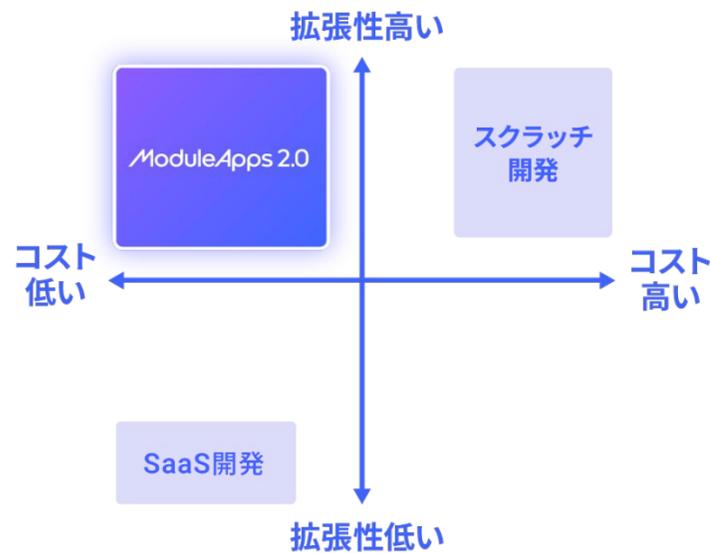
バックエンドに標準機能のマスタを用意し、
使いたい機能のSDKをフロントに組み込む
ことで機能をご提供。

この仕組みを利用し、個社ごとにフロントの
アプリを提供しているため、
それぞれのアプリに**独自の機能をカスタマイズ**
が可能



ModuleApps2.0の開発手法

国内外 200以上のアプリ開発・運用実績



ModuleApps2.0の開発手法は
ベーシックな機能をパッケージ化し
工数・コストを抑えることで、個社ごとの
カスタマイズ性に富んだ開発を行える
SIとSaaSのいいとこどりをした
ハイブリッドサービスです



ModuleApps2.0では、ユーザーの利便性を考慮したリッチな標準機能をご用意



クーポン

事前に設定したセグメントに応じたクーポン配信が可能。消込/時間限定/枚数限定のほか、カテゴリごとの表示やバーコードの表示も可能。



アプリ内メッセージ

通知タイミングが細かく設定でき、ユーザービリティを考慮した配信が可能。

例：その週の2回目のアプリ起動時にモーダル配信にてキャンペーン告知。



お知らせ

カテゴリごとにタブを分けて配信が可能。気になるお知らせは後から確認ができるように、クリップする機能も付帯。



店舗検索

管理画面に登録した店舗データをユーザーの現在地・都道府県・店舗名等で検索。店舗の一覧は地図表示と一覧表示でユーザー側で切り替えが可能。



スタンプ

アプリ版のスタンプカード機能。貯まったスタンプは画面上から各種特典に交換可能。スタンプ獲得のための条件や全て獲得した後の特典も自由に設定ができます。



スクラッチ

ユーザーのアクティブ率向上に貢献する抽選式のスクラッチくじ機能。スクラッチできる利用可能時間の設定や、景品として個々にクーポンを自由に設定が可能。



Chapter 02

カスタマイズによる数値向上事例

6

CASE

💡 8カ月で**100万**ダウンロード突破（その後650万ダウンロード記録）・MAU約**192%**伸長

導入の背景

アプリを自由にカスタマイズし、60代以上のシニア層も使いやすくするため導入決定

導入前

共通のASP利用による課題

- 広告IDの取得や活用
- カスタマイズができないことによるUI/UXの改善

✓ 導入後



Tポイントに加え、WAON POINT、PayPayとも連携し、**ユーザーベネフィットを向上**



シニア層に訴求し、8カ月で**100万**ダウンロードを突破（後に650万ダウンロードを記録）MAUは約**192%**伸長

お客様の声



フルスクラッチ形式とASPの間である「ModuleApps2.0」を活用することで、オリジナリティをもたせながら、フルスクラッチの開発よりもかなり価格を抑えられることに、魅力を感じました。

[事例記事を詳しく見る](#)

ウエルシア様について



北海道から沖縄まで幅広い地域で展開するドラッグストアチェーンです。調剤併設、カウンセリング、深夜営業、介護などのサービスを提供しています。

💡 1年で会員数約**106万人**、月間アクティブユーザー数（MAU）は**5倍**に！

導入の背景

顧客への再訪を促す継続的なアプローチツールとして導入決定

導入前

DL数100万に対し月間MAUは8万とアプリ利用数に課題

WAONポイントSDKなど機能追加による仕様変更が困難

✓ 導入後

📈 旧アプリの**5倍**の月間MAUを実現

📈 ゲーム性を持たせたスクラッチ機能追加などにより、クーポン利用率が**3倍**に増加

お客様の声



今回ModuleApps2.0を使って実際にクーポンが使われる量が増えながらも、全体の割引金額は保てているという形が実現できました。ただクーポンが配られるだけではなく、ユーザーが参加する形になっていると、お客様のマインドが変わるのだなと感じています。

[事例記事を詳しく見る](#)

ジーフット様について

イオングループの靴専門店事業を担う会社です。ASBee(アスビー)、Greenbox(グリーンボックス)などを運営する靴の小売店で全国で622店舗（2025年2月現在）を運営しています。「健康的で履きやすい魅力的な靴をリーズナブルに提供すること」をテーマに、幅広い商品を取り扱っています。

💡 UI/UXが向上し、ECサイトへの送客に成功！

導入の背景

UI/UX向上によるEC販売チャネル強化、アプリの利用頻度向上のため導入決定

導入前

コンテンツ・情報発信をし、アプリの利用頻度を向上したい

UI/UXを向上させ、EC販売チャネルを強化したい

✓ 導入後



メッセージボックス機能、バナー広告機能で定期的な情報発信が可能になり **アプリ起動頻度向上**へ



ECサイトへの遷移シームレス化、トップ画面に商品検索機能をネイティブで実装し **UI/UXが向上**、ECサイトへの **送客に成功**

プラザスタイルカンパニー様について



プラザスタイルが運営するPLAZAは、米国のドラッグストアをモデルとして、1966年に東京銀座のソニービルにオープンしました。輸入生活雑貨店として、海外の新しいライフスタイルを紹介してはじまったその店は、今では130有余の店舗数となり、幅広い年代の方からご支持をいただいております。

💡 正確なターゲティングによるプッシュ通知で会員アプリMAU数175%増を達成！

導入の背景

ユーザーに使ってもらえる、求められた情報を届けるアプリを目指し導入決定

導入前

顧客ごとの精緻な情報配信を実施したい

顧客のロイヤリティ向上に寄与したい

✓ 導入後



プッシュ通知による詳細なターゲティングが可能となり、**店舗来店頻度**や**購買意欲**が向上



オンライン施策と店頭施策をつなぐアプリ体験の設計により、**MAUが175%**と大幅に増加

お客様の声



ModuleApps2.0でアプリが一段と使いやすくなり、参加型のログインスタンプやクーポン機能がユーザーの意識とエンゲージメントを高めた結果、購買意欲を刺激できた上にユーザー体験が深化できるようになりました。

[事例記事を詳しく見る](#)

タワーレコード様について



タワーレコードは、音楽や映像関連の商品を中心に幅広いエンターテインメントを提供する企業です。全国の店舗とオンラインストアで、最新のアーティスト情報や多様なイベント体験を顧客に届けています。

ModuleApps2.0 開発実績 業界・機能例

飲食



ドトールバリューカードアプリ



- ・スマホ決済
- ・クレジットチャージ
- ・ご当地カードコレクション
- ・店舗検索

小売



DAISO アプリ



- ・在庫検索
- ・お知らせ機能
- ・コミュニティ
- ・ネットストア

アパレル



AOKI アプリ



- ・商品、店舗検索
- ・バーコード、QR スキャン
- ・購入履歴、マイサイズ
- ・スタイリング相談 (チャット)

エンタメ・スポーツ



埼玉西武ライオンズ公式アプリ



- ・ステージ・ポイント数表示
- ・スライドバナー広告
- ・チケット購入
- ・スライドバナー広告

美容・サービス



ラフィネグループアプリ



- ・PUSH 通知履歴
- ・予約内容 / 施術履歴 / 店舗表示
- ・おすすめクーポン
- ・WEB 予約

商業施設



志摩スペイン村公式アプリ



- ・混雑状況の表示
- ・園内マップ
- ・ショースケジュール
- ・お知らせ配信

ModuleApps 2.0



ModuleApps2.0に関するお問い合わせ、資料請求は
下記よりお気軽にご連絡ください。

ご相談・お問い合わせ



資料ダウンロード



お電話でのお問い合わせ

株式会社 DearOne

03-6381-5062

デジタルは、人をつなく。

DearOne