

現役アプリUIデザイナーが本気で分析

App Design Review

nosh 編

株式会社DearOne

Contents

- 1 はじめに
- 2 マイページ
- 3 マイページ
- 4 メニュー
- 5 FAQ

1 はじめに

本書は、SaaS型アプリ開発サービス「ModuleApps」を提供する株式会社DearOneに在籍するUIデザイナーが、その知見をもとに各業界のアプリデザインのレビューを行ない、共通点やデザインの傾向をまとめたものです。

アプリを運用されている企業様にとって、アプリデザインの参考となれば幸いです。

※レビューの内容はあくまで第三者としての株式会社DearOne独自の見解であり、アプリを提供する企業の見解とは一切の関係はありません。
※本資料に掲載の情報や文章は株式会社DearOneに帰属します。情報の無断使用・転載は固くお断り致します。

2 マイページ | ホームがマイページ、機能が集約。



使用頻度の高い項目がファーストビューにまとめられており、すぐ行動に移せるので便利。ランクがわかりやすく、価格の比較がしやすい。ゲージが横棒ではなく円形なので目を引き高揚感がある。
※「マイページ」が点在するので困惑すると感じた



カレンダーのセルに項目・アイコンが色分けされ、視認性が高くわかりやすい。



モノクロの中に操作箇所の色味が映えすっきり見やすい。

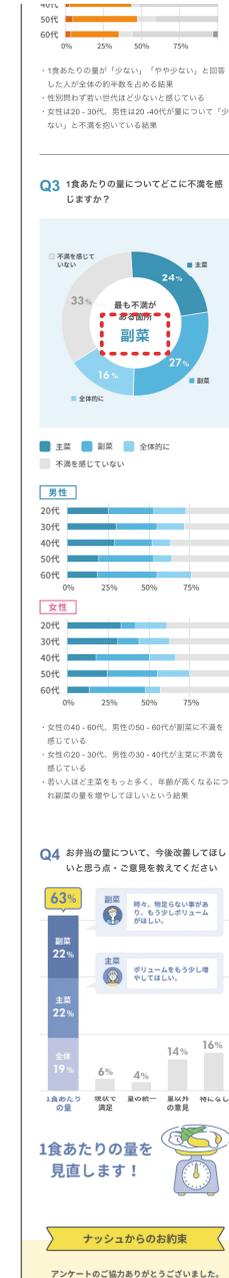


希望お届け日候補の「～週間後」がわかりやすく、カレンダーのセルを選択するよりも簡単に選択できて便利。

3 マイページ | みんなの声で高感度アップ。



サービスの向上を図っていることが
伺え、図や表を用い、単調にならない
よう色を変えるなどサービスへの
信頼感や期待感を高めている。



4 メニュー | スッキリ見やすいメニュー



メニューの内容がわかりやすく配置され、画像のアングルも統一されており、スッキリわかりやすい。「お気に入り」がわかりにくいと感じた。



すべての項目を表示するとゴチャゴチャしてしまうが、ユーザーに必要な項目で並べ替えられるので、メニューを選ぶ時に便利。



辛さは好みが別れるので、ここに表示されているのは親切だと感じた。アイコンでの表現がアクセントもなっていて興味をそえられる。

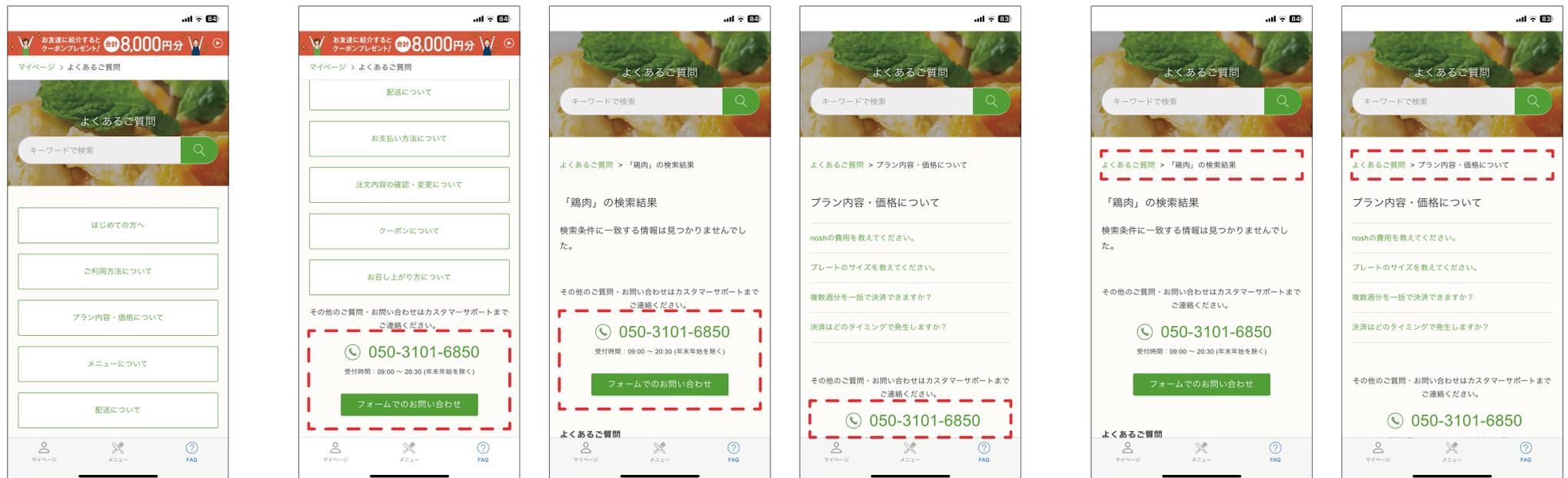


項目の一覧表示が見やすく、健康や体型などを管理しているユーザーに便利。

アイコンとテキストでわかりやすく、含まれているものだけでなく、すべてが表示されているので、注意すべきポイントを視覚的にすぐ認識できる。

メニュー詳細と上部のメニュー説明を一つにして、原材料だけ表示すると、直上のアレルギー項目との親和性が生まれると感じた。

5 FAQ | シチュエーションごとに細分化



疑問や質問などヤキモキしている状態でも、スッキリ見やすく、ゆとりがあるため落ち着いて行動に移せる。

最近は、電話番号を探すのに苦労するものが多いので、下部に電話番号とフォームがあると安心感がある。

前のページに戻る際、Webの仕様になっているので困惑してしまう。

6 総評

サービスに特化したアプリで使い勝手が良い。

サービス向上や、ユーザーを大切にしているのがうかがえる設計だと思った。

所々に垣間見える「web」の操作性がユーザーを困惑させるので、シンプルでわかりやすい

アプリならではのUI/UXになるともっと使いやすくなると思った。



しゅう UI Designer / DerOne, Inc.

グラフィックデザイン、DTP、広告、WEB、アプリなどさまざまなデザイン業務を経験。2020年から、アプリのUIデザイナーとしてDearOneに参画。

GROWTH MARKETING