

現役アプリUIデザイナーが本気で分析

App Design Review

花屋編

株式会社DearOne

Contents

- 1 はじめに
- 2 FLOWER
- 3 ハナノヒ
- 4 花キューピット
- 5 青山フラワーマーケット
- 6 総評

1 はじめに

本書は、SaaS型アプリ開発サービス「ModuleApps」を提供する株式会社DearOneに在籍するUIデザイナーが、その知見をもとに各業界のアプリデザインのレビューを行ない、共通点やデザインの傾向をまとめたものです。

アプリを運用されている企業様にとって、アプリデザインの参考となれば幸いです。

※レビューの内容はあくまで第三者としての株式会社DearOne独自の見解であり、アプリを提供する企業の見解とは一切の関係はありません。

※本資料に掲載の情報や文章は株式会社DearOneに帰属します。情報の無断使用・転載は固くお断り致します。

2 FLOWER | シンプルで使いやすく、花が際立つ。

ホーム



- 1 テキスト情報が少なく、クオリティの高い画像が配置されており、閲覧・購買意欲を掻き立てる。
- 2 画像の統一感があり、商品と記事の区別が付きづらい。「残りわずか」や「NEW」のように、「記事」などのフラグがあると良いなと感じた。

定期便



- 1 操作性が明確で、情報も必要最低限ですっきりしており圧迫感がない。
- 2 花を飾るのに必要な花器の購入。誘導パナーが効果的に配置されている。

購入手続き



- 3 支払いまでのステップがわかると、安心感がある。
- 4 「現在地から入力」があり、入力項目が少ないため、煩わしさなどストレスなく支払いまで進むことができる。

3 ハナノヒ | シンプルな機能で店舗でスムーズ購入

ホーム



- 1 会員登録に注力しているようなので、説明文よりもボタンなどで画面誘導の方が良いと感じた。
- 2 テキストとアイコンの色が違うので、違和感を覚える。

パスポート



- 1 受け取り回数や月の回数などわかりやすく、購入ボタンも目立っている。

店舗



- 1 現在地だけではなく、購入者のニーズにそって店舗検索できるのがわかる。
- 2 ボタンが地図に埋もれわかりにくく、地図アプリに遷移するためユーザーが困惑する。

ギフト購入



- 1 パスポート同様、受け取り回数や月の回数などわかりやすく、購入ボタンも目立っている。



- 2 パスポート同様、「購入する」を押すところの画面になり、全画面とのギャップがあるので、花の画像や彩りがあると購入につながると感じた。

4 花キューピット | 豊富なシチュエーションでも使いやすい

ホーム



- 1 白背景にメインカラーと大きな画像が映え、コンテンツがスッキリとして見やすい。
- 2 グレーの背景が効いていて目に付き、タイトルも簡潔でタップしなくなる。

検索



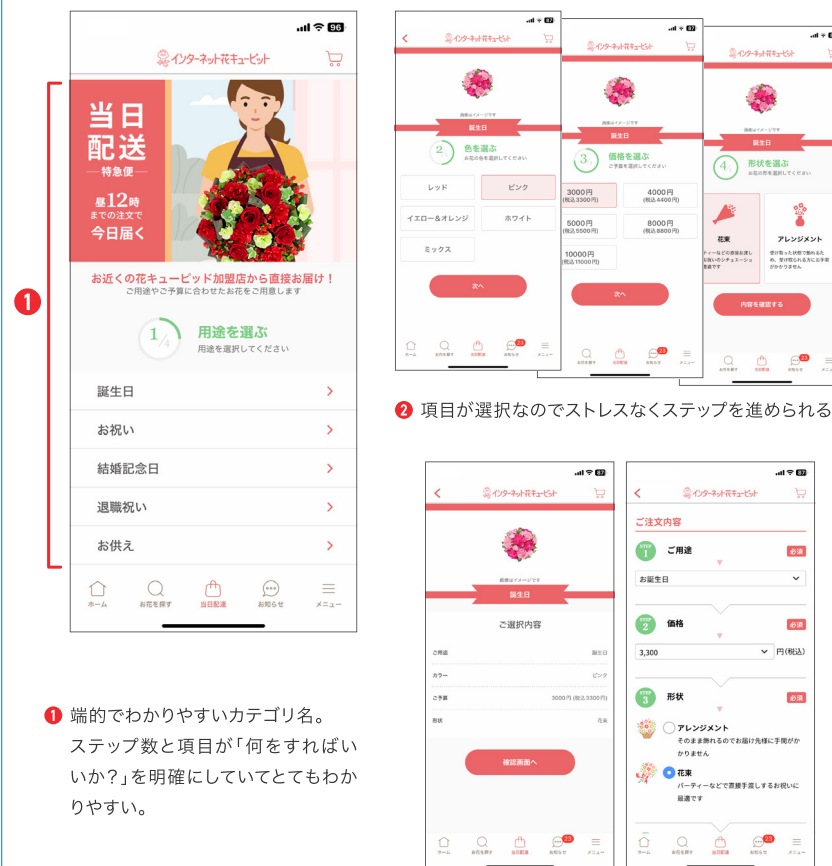
- 1 メインカラーの検索窓が主張しすぎる感じはなく、下にキーワードがあるため、入力するにあたっての迷いや抵抗感を軽減している。
- 2 画像とタイトル、説明がシンプルでわかりやすい。

お知らせ



- 1 大きい画像とタイトルでわかりやすい、必要最低限の要素なので、気になったものは「詳しくみる」を押したくなる。

当日配送



- 2 項目が選択なのでストレスなくステップを進められる。



- 1 確認が「選択内容」と「注文内容」の2回あるので、変更も可能な「注文内容」だけにするとよりスムーズだと感じた。

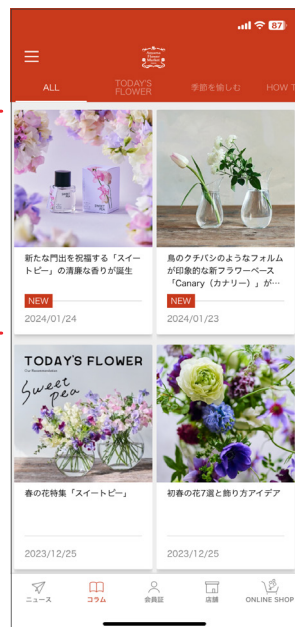
5 青山フラワーマーケット | 会員カードで店舗での購入促進

ニュース



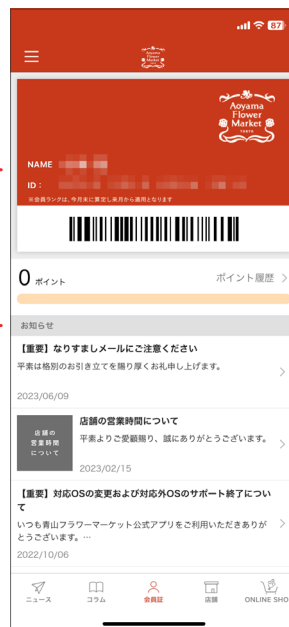
- ① 「instagram」に切り替えた状態で他画面から「ニュース」に戻ると「instagram」のままで困惑する。「ホーム」などの方が良いと感じた。

コラム



- ① 鮮やかな写真が興味を引く。「NEW」が画像上ではなくこの位置だと画像に埋もれることもなく目立って良いと感じた。

会員証



- ① ランクやポイントなど、購買促進を促す。

店舗



- ① 住所と距離が出ていてすっきりとシンプルでわかりやすい。

オンラインショップ



- ① ハンバーガーメニューが2つなど、ユーザー的には急に情報量が増えるので困惑する。

6 総評

アプリによってサービスに特徴があり、比較すると使い勝手やサービスのどこに意識をしているかが垣間見え、とても面白かった。

「花」に特化しているのでシンプルでわかりやすいものが多く、特に購入や登録のUI/UXがとても使いやすく、とても参考になった。



しゅう UI Designer / DerOne, Inc.

グラフィックデザイン、DTP、広告、WEB、アプリなどさまざまなデザイ業務を経験。2020年から、アプリのUIデザイナーとしてDearOneに参画。

GROWTH MARKETING